Una década de entrevistas: elegimos las mejores en una antología para coleccionar

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 49.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR $ 1.

CUMPLIMOS 10 AÑOS



Entrevista *Eduardo Duhalde, El restaurador* // **20 Preguntas** *Campi, El humorista que les gusta a todos* // **Informe** *Webcams: el futuro del sexo ya llegó* // **Desplegable** *todas las tapas* // **Lifestyle** *La última maravilla de Ferrari • Los vinos de 2015 que tenés que probar en 2016 • Chocolates Premium*

ISSN 0328-4360
9 770328 436003 00119

Primavera/Verano
2016



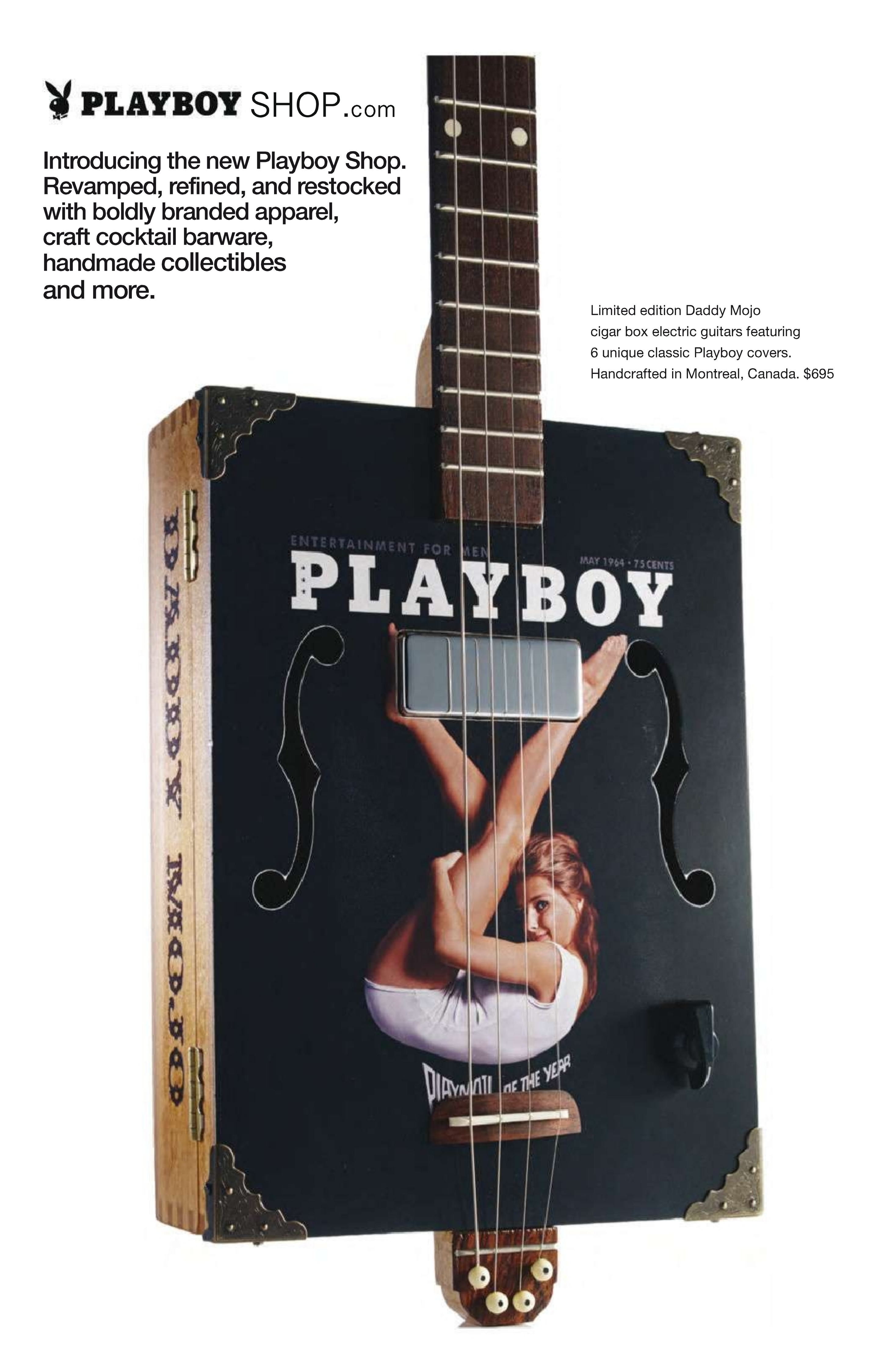
comprastone.com

stone-shoes.com.ar



Tu calzado.
Tu camino.

#ADNStone


PLAYBOY SHOP.com
Introducing the new Playboy Shop. Revamped, refined, and restocked with boldly branded apparel, craft cocktail barware, handmade collectibles and more.
Limited edition Daddy Mojo cigar box electric guitars featuring 6 unique classic Playboy covers. Handcrafted in Montreal, Canada. $695
ENTERTAINMENT FOR MEN
MAY 1964 · 75 CENTS
PLAYBOY





A. 100% virgin wool sweater with a classic pattern from the Playboy archives. Requires 25 hours of hand knitting. Made in Canada. $395

B. Ebbets Field Flannels wool, adjustable baseball hat featuring Mr. Playboy. $48
47 Brand relaxed fit baseball hats with Rabbit Head logo. $25

C. Graphic throw pillows designed by Alexandra Ferguson with stitched slogans.
Made in USA. $65-100

D. Heavy gauge 410 stainless steel Playboy bullet cocktail shaker. $29.95
Leather and chrome hip flask. $44.95



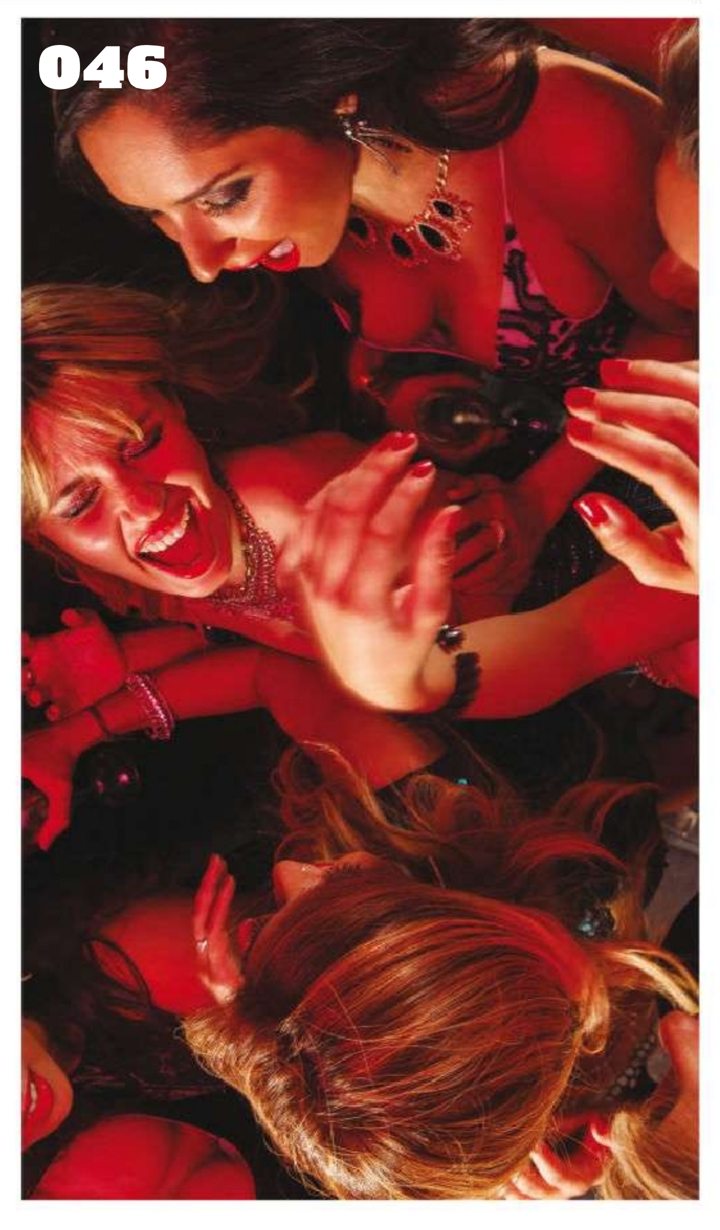


PLAYBOY SHOP.com

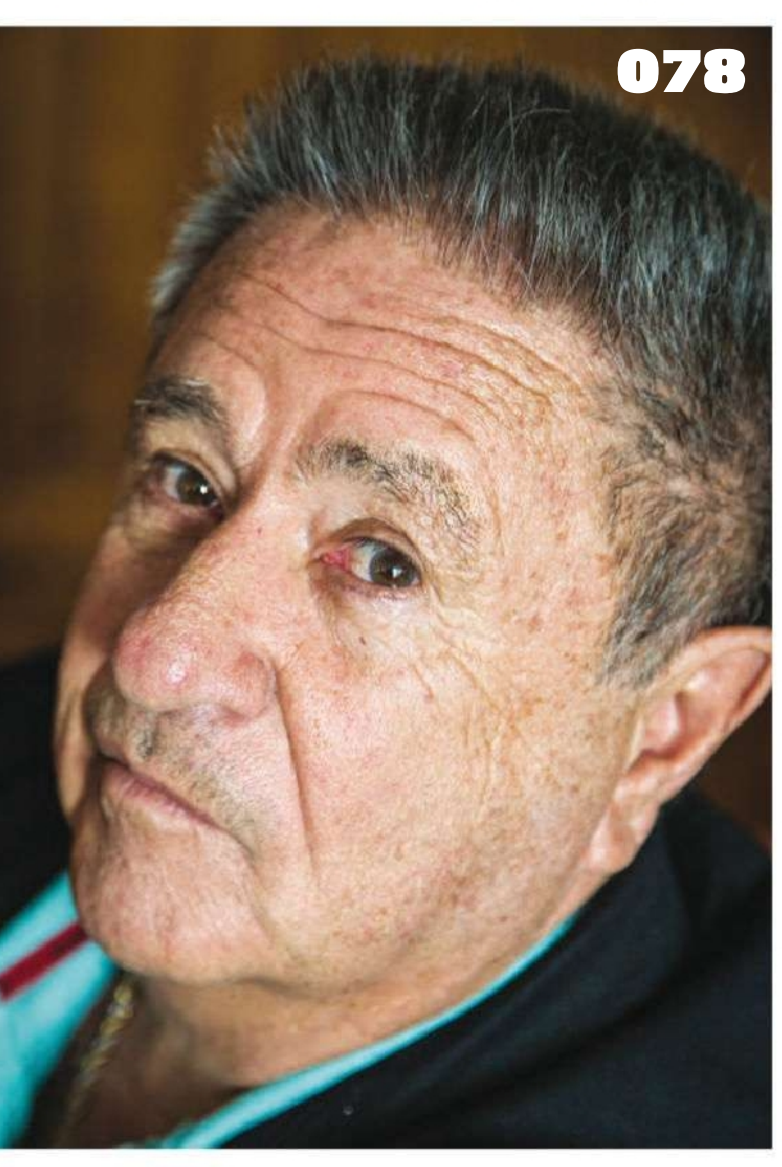




046



078






BOATING
www.boating.com.ar | franquicias.boating.com.ar | BoatingArgentina BoatingOficial BoatingArgentina BoatingArg
CAPITAL FEDERAL: Galerías Pacífico - Florida 727, Microcentro - Av. Santa Fe 1701 y Av. Santa Fe 1320, Recoleta - Gurruchaga 960, Palermo - Cuenca 3288, Villa del Parque - Cabildo 1757, Belgrano Av. Córdoba 4446, Palermo Viejo - Devoto Shopping - Herrera 1761, Barracas. GRAN BUENOS AIRES: Colectora Panamericana 273, Martínez - Alvear 500, Quilmes - Terrazas de Mayo Shopping - San Justo Shopping - Tortugas Open Mall - Calle 49 Nº 679, La Plata. BUENOS AIRES: Paseo de los Arcos 1420, Cariló - De las Artes 270, Pinamar - Diag. Pueyrredón 3050, Mar del Plata - Nine Shopping - Las Toscas Shopping - Suipacha 12, Lobos. INTERIOR DEL PAÍS: Av. Córdoba 1668, Rosario - Santa Fe 941, Corrientes - Centenario Shopping Mall - Ayacucho 131, Resistencia - Av. San Martín 667, Tucumán.
WINTER
ON BOARD!





PÁGINA **036**

CAMPI
20P
El humorista que les gusta a todos. Desde el under hasta la marca Tinelli, Martín Campilongo habla de todo. Por Diego Geddes.

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHER
BLACK SHEEP MEDIA S.A.
DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.
DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY
DIRECTOR EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena
DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Alba Pérez Rojo

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Joaquín Hidalgo, Hernán Panessi, Martín Rodríguez, Diego Geddes, Bruno Bauer, Celeste Orozco.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens e Ignacio Sánchez.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.
CORRECCIÓN. Clara Mari.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio.

año 10 #119 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Scott Flanders.
CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Mac Lewis.
PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING
SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9°, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.

 @Playboy_Arg

 RevistaPBarg

 info@playboyrevista.com





Alta ***Moda***

Eugena Washington es top model, y en esta producción luce todo su estilo. Intimidante y monumental, pero con una delicadeza sublime.

Eugena Washington **{Asesíname}**

"Why the hell not?" (¿Por qué diablos no?) es el mantra que reza esta diosa de ébano ante cada reto. Fue también lo que se preguntó cuando la edición norteamericana de Playboy le propuso ser la Playmate de diciembre. Los resultados están a la vista, e incluso Eugena aseguró que nunca se había sentido tan libre frente a una cámara. Modelo consumada y empresaria –lanzó una línea orgánica de cuidado del cabello, DTMH-, es una mujer de acción y no cree en los límites: festejó su cumpleaños lanzándose en paracaídas desde 19.000 pies y en bikini de cebra. Su debilidad, los tipos con estilo, que se atreven a correr riesgos y sin miedo a mostrarse vulnerables. ¿Das el perfil? Animate, si tenés suerte –mucha-, por ahí te aplica el mantra.


APUESTO
ZAPATOS Y ESENCIALES PARA EL HOMBRE
BUENOS AIRES
El Salvador 5772 - Palermo
ONLINE STORE
APUESTOHOMBRE.COM
MONTEVIDEO
Solano García 2487 - Punta Carretas



'asesor

UNA CONSULTA MÉDICA QUE DEBERÍA SER CONSIDERADA ASÍ; UN ¿MITO? POPULAR Y UNA OBSESIÓN.
NUESTRO ESPECIALISTA OPINA SOBRE ESTOS TEMAS Y DA CÁTEDRA.

+ Hola, gente de Playboy. Un amigo mío asegura que tomar Viagra hace que pueda tener distintas relaciones en una noche con diferentes mujeres. El tema es que no parece un experto en Viagra: tiene veintitantos y no tiene problemas de erección. Estoy pensando en usarlo con mi novia. ¿Qué dicen? ¿Es seguro?
Néstor, de Río Gallegos.

¿Cómo andás, Néstor? Tu amigo no es el único que usa Viagra sin necesitarlo. De hecho, se popularizó bastante entre hombres jóvenes, que piensan que así su rendimiento sexual será mejor (y, para una referencia profesional, es sabido que muchos actores porno lo usan para aguantar más en las filmaciones). Tenés que saber que, como cualquier medicamento, los inhibidores de PDE5 tienen contraindicaciones: palpitaciones, arritmias -e incluso infartos en casos muy raros-, erección prolongada no deseada, trastornos en la presión sanguínea, dolor de cabeza o mareo, entre otras. Y como con cualquier droga, hay que contemplar la variable dependencia. El Viagra es un medicamento, no un componente recreativo. En fin, si anda todo bien con vos, ¿por qué no contentarte con lo que tenés y disfrutar del sexo con tu novia sin más? Obvio, de última es tu decisión (aunque nunca viene mal una consulta médica), pero si optás por hacerlo, lo único que podemos decirte es que seas cauteloso. ¡Saludos!

+ ¡Hola! Hace años que voy a locales swingers con distintas parejas. Me di cuenta de que gran parte de las mujeres que van tienen sexo con otras. ¿Es cualquiera decir que hay muchas mujeres bisexuales?
Ernesto, de Tristán Suárez.

¡Upa! Gracias por esto que estamos imaginando, Ernesto, no viene nada mal. Veamos. Primero que nada, tené en cuenta que el perfil y número de mujeres que acude a este tipo de locales no representa a la media. Puede ser que lo que viste dentro de ellos haya cambiado tu visión de la realidad fuera de un entorno tan particular. Con lo cual, tu experiencia (sobre la que tenemos mucha curiosidad) no debería ser precisamente un análisis certero. Pero sigue siendo un indicio, y es cierto que hay una creencia popular de que la mujer puede tener los límites menos marcados... Hasta Cecilia Roth lo dijo en *Todo sobre mi madre*, de Pedro Almodóvar.

ILUSTRACIÓN SKIP STERLING



+ Gente de Playboy, una consulta. El otro día me puse a mirar el perfil de Instagram de mi exnovia y, de no creer, descubrí que su actual novio se me parece mucho. ¿Qué onda? ¿Será porque me extraña o porque encajo con su tipo de hombre?
Pedro, de Olavarría.

¿Cómo estás Pedro? Sin conocer la razón por la que terminó tu relación, es difícil de decir... probablemente sea un poco de las dos cosas. De todas formas, es común que muchos de nosotros nos sintamos atraidos por un tipo más o menos específico de persona. Probablemente puedas averiguar más sobre esto si navegás por su *timeline* de facebook pero, si no lo tenés superado y no querés enloquecer, lo mejor es que no te enganches en esa. ¡Saludos y éxitos!

Seguí escribiendo a:
info@playboyrevista.com, o desde
www.playboyrevista.com
Facebook: RevistaPBarg
Twitter: @Playboy_Arg

OBEDECE AL PLACER





BEBER CON MODERACION - PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

Querido PLAYBOY

QP:

NO DEJEN DE ENVIARNOS SUS PEDIDOS, COMENTARIOS Y SUGERENCIAS A TRAVÉS DE NUESTRAS VÍAS OFICIALES DE COMUNICACIÓN: INFO@PLAYBOYREVISTA.COM O DESDE NUESTRAS REDES SOCIALES (TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM Y PINTEREST).

INQUIETUD

Chicos, los felicito por la tapa de noviembre, tremenda Romina. Pero me surgió una duda: ella en la casa de GH estaba más gordita, no parecía así de diosa. De pronto, a poco tiempo de salir, se la ve así acá. ¿No será que exageraron con el Photoshop? ¡Saludos!

ALFREDO, CÓRDOBA.

PLAYBOY: ¡Hola, Alfredo! Tu pregunta se repitió en nuestras redes sociales. Te podemos asegurar que Romina llegó a Playboy como una diosa, y nos volvió locos desde el minuto cero, antes de empezar siquiera a producirla para las fotos. Romina es así, una belleza. Si en algún momento la llegás a ver en persona, te vas a dar cuenta. Pasaron algunos meses desde que salió de la casa hasta que llegó a la tapa. Y en todo caso, ¿qué tan distinta está? ¡Gracias por escribir!

NO ES LO MISMO

En estos días me enteré (con mucha sorpresa) de la decisión del señor Hefner de no publicar más desnudos por la "competencia" que tienen en internet. A mi juicio, no tiene nada que ver lo que se publica en las redes con el material de la revista, este es mucho más sensual. Es lo que los diferencia del resto, sea Internet u otras editoriales: la calidad de sus fotos, su erotismo y sensualidad. El resto de las publicaciones, la mal llamada "competencia", es muy vulgar. Ojalá Playboy Argentina no adhiera y sigan como hasta ahora, ya que lograron un producto inmejorable para el hombre, no solo por las bellísimas mujeres "al natural", sino también por el resto de los contenidos. Hasta ahora soy lector fiel y tengo la colección completa. Saludos y ¡gracias!

LUIS FONTÁN, CAPITAL FEDERAL.

PLAYBOY: ¡Amigo!
Como comunicamos en su momento, por ahora Playboy Argentina va a seguir publicando desnudos. Sin embargo, está bueno aclarar que el erotismo y la sensualidad de nuestras fotos va mucho más allá: contar con las mujeres más lindas y con un equipo de grandes profesionales en nuestras producciones es lo que lo hace posible. Eso es lo que hace que, 10 años después de nuestro desembarco, podamos seguir entre las preferencias de muchos argentinos a quienes tanto les agradecemos. Gracias por escribirnos, Luis, y por seguirnos desde el principio.

ESPINOSO

Gente de Playboy: leí su nota sobre el VIH, "Cuerpos Positivos". Me sorprendió lo jugado de que una revista célebre por su contenido sexual se animara a publicar una nota sobre un tema tan delicado. ¿Qué los motivó a hacerlo? ¡Gracias!

Matías, Quilmes.

PLAYBOY:
¡Hola, Matías! La realidad es que ha pasado mucha agua debajo del puente desde que aparecieron los primeros casos de VIH en los 80. Los avances médicos (y la política de cobertura estatal, inaugurada en los años 90) aumentaron la esperanza y calidad de vida de los pacientes de forma exponencial. En nuestra opinión, los tabúes relacionados con este tema de salud pública no suman. Precisamente, por ser una revista que incluye contenidos de carácter sexual, creemos que tenemos un rol que cumplir en lo relativo a la responsabilidad social y a la generación de conciencia sobre el tema. ¡Saludos!

FORZA ITALIA

Ferrari lanzó su máquina más potente, una versión de la F12 con un motor de 820 caballos de fuerza. Una maravilla mecánica. (Pág. 24)

Lo mejor del LifeStyle



textos Ricardo Sametband

NAVIDAD TECH

¿Qué regalar(te)? Nuestro experto presenta aquí algunas de las más novedadosas opciones del fantástico mundo de la tecnología. Pasen, vean y elijan.



APPLE *iPad Pro*

El nuevo modelo de la tableta es el más grande de la compañía (la pantalla es de 12,9 pulgadas), casi el doble de rápida que el iPad Air 2 y apuesta a ser una suerte de reemplazo de una notebook, ya que se vende con un teclado (opcional) y un lápiz para escribir en pantallas. Además, suma algunas funciones, como el ver dos aplicaciones en pantalla al mismo tiempo, para mejorar su uso multitarea. El precio base, con 32 GB de almacenamiento interno, es de **799 dólares.**



MICROSOFT *Lumia 640 XL*

Microsoft presentó en el país su *smartphone* con Windows Phone 8, de gama media y gran tamaño: el Lumia 640 XL tiene una pantalla de 5,7 pulgadas, un chip de 4 núcleos, 1 GB de RAM, y una cámara de 13 megapíxeles con ópticas Carl Zeiss; también tiene conectividad 4G y una batería de 3000 mAh. Precio: **3800 pesos**, dependiendo de la operadora y el abono.

BlackBerry PRIV

Para quienes añoran los tiempos de los teléfonos con teclado, pero no querían salir de Android, Blackberry ofrece su primer smartphone con Android 5 y teclado deslizante: se oculta detrás de la pantalla de 5,4 pulgadas (con curvas en los bordes como el Galaxy S6 Edge). Además tiene un chip Snapdragon 808; 3 GB de RAM; una cámara de 18 megapíxeles con estabilización óptica de imágenes; una batería de 3410 mAh y toda la *suite* de software para profesionales que la compañía ofrece en BlackBerry 10. Precio: **entre 700 y 800 dólares** (sin línea) en Estados Unidos.





PARROT *Bebop 2*

El nuevo drone de la firma francesa tiene una autonomía de 25 minutos (el doble que el modelo anterior), además de incluir una cámara de 14 megapíxeles con lente ojo de pez y 8 GB de almacenamiento interno para grabar tus vistas aéreas. Tiene estabilización de imágenes por software para reducir el peso. Estará disponible en Europa y Estados Unidos para mediados de diciembre a un precio de **550 dólares**; se puede controlar con el *smartphone*, pero si querés sumar el mando a distancia que viene con una pantalla propia, pagás **150 dólares extra.**



TAG HEUER *Connected*

La firma suiza presentó el primer *smartwatch* de alta gama para la plataforma Android Wear. Tiene una pantalla circular, un procesador de Intel y un precio de **1500 dólares** (el más alto para esta plataforma); la pantalla (de 46 mm de diámetro) está protegida por cristal de zafiro, el cuerpo es de titanio y es resistente al agua y al polvo. En dos años vas a tener la posibilidad de cambiarlo por un Carrera analógico o por la nueva versión del Connected (pagando una diferencia).



Brother DCP-T500W

Todavía hoy, de vez en cuando, toca imprimir algo. O escanear algo. O fotocopiarlo. Una alternativa es tener una impresora multifunción como la de Brother, con sistema de carga de tinta continuo (comprás botellas de tinta, más baratas que los cartuchos), Wi-Fi para imprimir desde cualquier lado de la casa y un rendimiento de 12.000 páginas en negro y 5000 en color con una carga completa. Precio: **5200 pesos.**

HUAWEI *MiFi*



La firma china presentó en el país dos routers 4G-Wi-Fi: permiten compartir una conexión 4G con varios dispositivos vía Wi-Fi, usando una antena que viene con una batería propia. Son dos modelos, muy parecidos, que admiten hasta diez dispositivos "colgados" de esa conexión: uno es el MiFi E5573, pequeño y minimalista (dos luces para indicar que está encendido y conectado), una batería con una autonomía de dos horas y un precio de **399 pesos** con Personal; el MiFi E5377 suma una pantalla LCD y una batería más grande (para tener seis horas de autonomía), con un precio de **1399 pesos** con Movistar.

PLAYBOY *Shop_*




La tienda virtual de Playboy ya está en marcha. Se trata de la última novedad del conejito, donde podrás encontrar de todo, y donde la vastísima historia de Playboy queda plasmada en sus diseños. Hay bufandas, gorras, gemelos, almohadones, botellas de diseño y hasta un travel kit o distintos modelos de cocktail para armar en el avión. La prenda estrella: remeras de todo tipo y color con el icónico conejito adaptado a distintos modelos. Se trata de la nueva apuesta de una de las marcas más extendidas y reconocidas en el mundo, en una etapa de cambios y readaptación. Si amás Playboy, ahora podés llevarla en la piel.

playboyshop.com

_La CBG (Cygar Box Guitar) fue un instrumento central en el desarrollo del blues en los Estados Unidos. Los esclavos recientemente liberados y, poco después, los pobres de la depresión, se las ingeniaron para concebir un instrumento dúctil y colorido, de la nada: simplemente, una caja de cigarros. Playboy decidió homenajear este hermoso instrumento (con su característico sonido de lata), con una edición limitada de guitarras hechas por Daddy Mojo, una compañía legendaria que continuó esta gran tradición, con guitarras que usaron artistas como The Edge (U2) y Jack White. Las pocas que quedan están en el Playboyshop.



SELFIE INSTANTÁNEA_



"¿Y si reinventamos el concepto Polaroid?" Fue la pregunta que se hicieron Clément Perrot y David Zhang -los creadores de un invento que promete revolucionar el concepto de fotografía *mobile*- mientras jugaban con una de esas maravillas. Con este objetivo como punto de partida, crearon Prynt, una carcasa para *smartphone* que imprime instantáneamente las fotos que hacés con tu celu. También podés seleccionar una imagen almacenada en tu dispositivo o que hayas compartido en redes sociales. El proyecto, que se financió a través de *crowdfunding* -donde recaudó más de 1.4 millones de dólares-, está disponible para Samsung Galaxy S4 y S5 y iPhone 5, 5c y 6 y cuesta US$ 139. ¿Ya te diste cuenta de la locura que significa? Hay más: no necesita tinta, la carcasa utiliza una tecnología de impresión por imagen térmica.

pryntcases.com

*Transpirar la camiseta_*

El Instituto Tecnológico de Massachusetts (ITM) lo volvió a hacer. El mejor centro de investigación del mundo acaba de inventar una camiseta alimentada por bacterias que cambia de forma con el calor. El Grupo de Medios Tangibles del instituto viene desarrollando varios proyectos con un objetivo casi, casi, de ciencia ficción: aprovechar el sudor. Esta remera es su último hallazgo. Las bacterias (Bacillus subtilis natto) son cultivadas en laboratorio y se fijan en el tejido por un sistema de bioimpresión, transformándolo en una "segunda piel", en palabras de sus creadores. Esta biopiel reacciona al calor y al sudor y abre pequeñas aletas para facilitar que drene el sudor y se enfríe la piel. Es posible que no tardemos demasiado en ver esta prenda en tiendas de ropa deportiva, ya que el ITM se ha asociado con New Balance para introducirla en el mundo del deporte.

newbalance.com

Unir los puntos numerados correlativamente de manera correcta, utilizando un lápiz del color elegido siguiendo la númeración en orden creciente a partir del 1, continuar con el 2, luego el 3, y así sucesivamente hasta llegar al último número de la serie.

La división de un bambú

Cuando una mujer coloca
una de sus piernas alrededor
del hombro de su amante,
extendiendo la otra,
y luego coloca su brazo
en el hombro de su amante,
extendiendo el otro,
y continúa haciéndolo,
alternativamente,
se llama
la división de un bambú.

MEJOR **CON GEL**



• No altera el PH del medio vaginal. • No irrita la piel ni la mucosa rectal. • Sensación de lubricación natural. • No mancha, no deja residuos, es inoloro. • No daña los preservativos. • Dermatológicamente testeado.







Aislarte del ruido



¿Cuántas veces los ruidos de tus vecinos u obras en la calle te hicieron desear apretar un botón de silencio? Ahora, podés hacer realidad tu sueño. Los nuevos auriculares Creative Aurvana Platinum tienen un sistema de cancelación de ruido activo llamado Tri-Mode ANC. El dispositivo cuenta con cuatro micrófonos y permite elegir entre tres niveles de reducción: viajes en avión, uso exterior o uso interior. Además, gracias a la tecnología NFC (Near Field Communication), se pueden conectar de forma inalámbrica a tablets o smartphones compatibles con solo ponerlos en contacto. Para garantizar que el sonido inalámbrico sea excelente, los auriculares disponen de un audio de alta definición con tecnología aptX –un codec de audio para transferir música sin perder calidad- y AAC –un formato de compresión de audio con más calidad que MP3-. Gran detalle, micrófono con Clear Speech Engine que elimina el ruido ambiental y mejora de forma digital la claridad de la voz. Al diseño y calidad del dispositivo, hay que sumar la facilidad en el manejo: tanto la gestión del volumen como la alternancia entre llamadas de voz y música son rápidas y cómodas de manejar. Precio, $ 214.

es.creative.com

Para organizarte mejor_

Muchas cosas por hacer en muy poco tiempo. Esta es la definición, *grosso* modo, de la agenda de cualquiera de nosotros. Una vez más, la tecnología sale en nuestra ayuda. Lejos de las agendas de papel, las aplicaciones digitales diseñadas para organizarnos la vida son cada vez más completas. Acá van cuatro buenas opciones gratuitas. Si sos despistado, te pueden salvar la vida. Si ya sos organizado, dale una vuelta de rosca a tu productividad.

TodoIst.
Aplicación multiplataforma y gratuita (existe una opción *Premium* por 25 dólares al año) que almacena la información que registrás en la nube para emplearla de forma cruzada en tu compu o en tu *tablet*. Permite crear carpetas, usar etiquetas y recordatorios y organizar las tareas de forma jerarquizada. En la versión *Premium*, se pueden adjuntar documentos a las tareas. Disponible para iOS y Android.

Google Keep.
Va un paso más allá de TodoIst. Permite establecer recordatorios sobre la marcha y alertas que nos avisen del vencimiento. Registra voz y hasta dispone de un sistema de geolocaliazión capaz de establecer alertas al salir o llegar de un lugar.

Trello.
Basa su funcionamiento en un sistema de tarjetas virtuales. Es decir, sería una especie de tablero de corcho donde ir anotando los proyectos. Pero va más allá: es capaz de incorporar a más personas involucradas en un mismo proyecto. Disponible para iOS y Android.

OneNote.
Es la alternativa de Microsoft a Evernote, puesto que esta última está virando hacia un sistema de pago. Se trata de un bloc de notas virtual con capacidad ilimitada. Una de sus principales virtudes es que el usuario puede anotar tareas, proyectos, ideas, reuniones, etc... en distintas secciones configurables a su antojo. Sin embargo, el potencial de esta App es mayor. Los invitamos a descubrirlo.

Medir el estrés, a mano_



Los "wearables" (la palabra del momento para nombrar lo que podés vestir) prometen conquistar cualquier mercado en el corto plazo. Sony lo sabe y por eso lleva tiempo apostando por ellos. Su última novedad: la SmartBand 2, una pulsera con sensor de ritmo cardíaco y funcionalidades inteligentes, disponible para iOS y Android. Con un diseño simple y limpio, y fabricada en silicona, la pulsera cuenta con un núcleo de 25 gramos donde se encuentran todos los sensores. Posee un único botón y tres luces LED que cambian de color. Registra de forma automática cualquier actividad que se realice y recrea un mapa de la frecuencia cardíaca seis veces por hora, obteniendo así información sobre los niveles de estrés. También monitorea el ciclo del sueño, a qué hora te levantás o acostás, cuánto tiempo disfrutaste de un sueño ligero o profundo, o el tiempo que tardaste en dormirte. La cereza del postre: tiene una alarma silenciosa que te despierta en el momento idóneo, mientras estás en una fase de sueño ligero. Además, la pulsera está preparada para recibir notificaciones del smartphone, y avisa tanto por vibración como por sus luces LED, de las llamadas entrantes, sms, alarmas y actualizaciones en las redes sociales. Para usarla, hay que instalar una aplicación gratuita en el smartphone, con nombre homónimo a la app. Para acceder a datos del historial, compartir la información con otros o chequear qué actividades afectan a tu nivel de estrés, tenés que instalar otra app –también gratuita-: Sony Lifelog, disponible para Android. Precio, $139.

sonymobile.com/ar



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

Dicen **que soy aburrido**

MÁS LEJOS, MÁS ALTO, MÁS RÁPIDO. FERRARI NO DESCANSA, Y ACABA DE PRESENTAR SU MÁQUINA MÁS POTENTE: UNA VERSIÓN ESPECIAL DE LA F12 QUE RECUPERA EL FUEGO SAGRADO DE LA HISTORIA DE LA MARCA.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

A DIFERENCIA DEL 99 % DE LOS AUTOS, TIENE DIRECCIÓN EN LAS CUATRO RUEDAS. Además, es la más potente de la marca en la actualidad. Y como si fuera poco, esa marca es Ferrari. Parece normal, pero no por eso deja de ser impactante. La marca italiana tiene ese no sé qué. Plena de atracción y seducción, siempre que desarrolla y propone, mueve el amperímetro. Ahora llega con esta F12tdf, realizada como una versión especial y limitada a partir de la base de la F12 Berlinetta. Los 799 clientes exclusivos que podrán tenerla en sus garajes ya saben que la conducción de un deportivo semejante no es para cualquiera. Se trata de una máquina que, por algunas modificaciones, consigue 40 caballos de fuerza más que los 780 que ostenta el V12 de 6.3 litros de cilindrada del modelo base. Como suele ocurrir en estos casos y con los beneficios que obtienen las marcas que también están en la Fórmula 1, se utilizan soluciones de altísima competencia para potenciar estos súperdeportivos. Esta vez, fueron los tubos de admisión de geometría variable los que se traspasaron del monoposto de Maranello a esta F12. De la transferencia de esa potencia a los neumáticos se encarga una caja automática de doble embrague, la F1 DCT, de excelente *performance* en el paso de las marchas hacia arriba y hacia abajo. En consecuencia, la F12tdf brilla en cuanto a prestaciones, no es solo una cara bonita. Si se mira el ítem aceleración, va de 0 a 100 km/h en apenas 2,9 segundos; y de 0 a 200 km/h, en 7,9. Además, alcanza una velocidad máxima de 340 km/h. Claro que la rapidez y la velocidad necesitan de un *stop*. Y en el casillero de frenado también se luce: de 100 km/h a 0, 30,5 metros y,



+ F12

» FICHA TÉCNICA

LARGO	4.656 MM
ANCHO	1.961 MM
ALTO	1.273 MM
PESO	1.595 KILOS
TRACCIÓN	TRASERA
TRANSMISIÓN AUTOMÁTICA, 7 VELOCIDADES	
ACEL. 0-100 KM/H	2,9 SEGUNDOS
VEL. MÁXIMA	340 KM/H

de 200 km/h a 0, 121 metros. Toda esa furia está, de todos modos, alimentada por otros factores. Uno es el aerodinámico. Se modificó el alerón y el difusor de aire trasero, se hicieron cambios en la trompa y se agregaron tres "branquias" sobre cada guardabarro posterior. Todo eso en referencia al modelo que se utilizó de plataforma. El resultado es casi el doble de carga aerodinámica a una velocidad de 200 km/h respecto de la F12 Berlinetta: 230 kilos contra 123. Para darle continuidad en armonía con el resto de los componentes, también se le colocaron unos neumáticos delanteros más anchos (pasa de 255 a 275 milímetros) en las llantas de 20 pulgadas: la búsqueda de equilibrio es constante y mover algo implica tener que rectificar algún otro aspecto. Todo es cuestión de precisión. Ese retoque, por ejemplo, produce una mayor tendencia al sobreviraje (que se vaya de cola) en una conducción al límite. Para contrarrestarla, se aplicó un sistema especial de dirección trasera activa (las ruedas posteriores tienen un pequeño giro que acompaña el movimiento del volante) para asegurar un paso por curva más rápido.

El último dato, como para completar el *pack* de sorpresas que ofrece esta máquina, está en su denominación. Las siglas tdf de esta F12 hacen referencia al Tour de France. Aunque sea sinónimo ineludible de la competencia de ciclismo más famosa del mundo, esta vez hay que buscar en la historia de las carreras de resistencia de mediados del siglo pasado. En aquellos desafíos de confiabilidad, Ferrari fue campeona en cuatro ediciones al hilo con una 250 GT Berlinetta, de 1956. Lujos que solo se pueden dar marcas con gran pasado, intenso presente e intrigante futuro.



Al infinito y más allá

¿Tiene límite una marca como Ferrari? Un estilo de diseño con algunas mínimas excentricidades que casi siempre mantiene un corte determinado, materiales de última generación, desarrollos de primera mano provenientes de la Fórmula 1... ¿Cuánto más pueden exigir a la máquina? Tienen el enorme potencial de un sello que brilla por sí solo y hasta podrían "hacer la plancha" durante un tiempo sin que nadie se atreviese a pensar en que podrían perder terreno. Modelos nuevos, versiones especiales, avances tecnológicos, con doble tracción y hasta una variante de la que solo se fabricaron una decena de unidades, como fue el caso de la F60 América, exclusiva para homenajear la presencia de la marca en Estados Unidos. Ahora corrió la vara un poquito más allá y tiene en la F12tdf su máquina más poderosa del momento. ¿Cuál será la próxima sorpresa?

la mirada
PLAYBOY



LA RENOVACIÓN DE LA NÚMERO UNO

TOYOTA LANZÓ LA ÚLTIMA VERSIÓN DE LA HILUX

Lidera el competitivo segmento de las pick up y se metió entre los vehículos más vendidos del país. Ahora se refresca con una imagen renovada y nuevas motorizaciones, además de mejoras en equipamiento. La gama, de 12 versiones, va de $ 330.000 a $ 630.000.

El dulce de leche, la birome, el colectivo… Sí, inventos argentinos. Esta es la tierra de ésos y de otras buenas creaciones. Y la rueda no se detiene. En este caso, no es un descubrimiento criollo, pero nadie puede negar que Argentina es un punto de referencia mundial en el segmento de las pick ups. Se fabrican unas cuantas, se venden otras tantas y ya están en marcha otros lanzamientos. Arriba, en la punta de la pirámide, está la Toyota Hilux. Una de cada 10 pick ups que se venden en el país es una Hilux, que se ha convertido en el segundo vehículo más vendido del mes de octubre de este año. Y aunque hay un dato que explica buena parte de este fenómeno –no tributa impuesto al lujo por considerárselo de trabajo-, no le faltan méritos. Tal es la expectativa que generó esta presentación, que la marca japonesa se propuso exportar este producto nacional (fabricado en Zárate) a los Estados Unidos. Aquí, tras su lanzamiento en Mendoza, ya se vende en toda la red oficial desde el 25 de noviembre.

Desde la primera generación de Hilux en 1968 se han vendido más de 16 millones de unidades en 180 países. Ahora se renueva y la paleta de opciones es más que interesante. Hay una versión de Hilux disponible para cada requerimiento, con 12 versiones diferentes. La principal novedad es la incorporación de una nueva y exclusiva versión tope de gama, denominada SRX. La nueva Hilux SRX viene equipada con el nuevo motor Toyota 1GD 2.8L de 177 CV de potencia y 420 Nm de torque con la nueva transmisión manual de 6 velocidades. O 450 Nm de torque con la nueva transmisión automática, también de 6 velocidades. Siempre en versión 4x4. Para algunas de las variantes del resto de la gama se incorpora el nuevo motor Toyota 2GD 2.4L diesel con turbo de geometría variable, que posee una potencia de 150 CV y 400 Nm de torque.

HILUX 4X4 D/C SRX 2.8 TDI 6 A/T	$ 630.000
HILUX 4X4 D/C SRX 2.8 TDI 6 M/T	$ 597.400
HILUX 4X4 D/C SRV 2.8 TDI 6 A/T	$ 573.400
HILUX 4X4 D/C SRV 2.8 TDI 6 M/T	$ 540.800
HILUX 4X4 D/C SR 2.8 TDI 6 M/T	$ 504.000
HILUX 4X4 D/C DX 2.4 TDI 6 M/T	$ 456.300
HILUX 4X4 C/S DX 2.4 TDI 6 M/T	$ 394.800
HILUX 4X2 D/C SRV PACK 2.8 TDI 6 M/T	$ 499.900
HILUX 4X2 D/C SRV 2.8 TDI 6 M/T	$ 476.800
HILUX 4X2 D/C SR 2.4 TDI 6 M/T	$ 429.600
HILUX 4X2 D/C DX 2.4 TDI 6 M/T	$ 392.300
HILUX 4X2 C/S DX 2.4 TDI 6 M/T	$ 330.800

Los vinos **que dejó 2015**

(y que podrás comprar en 2016)

Textos **Joaquín Hidalgo**

CADA AÑO, EL MERCADO DEL VINO PRODUCE ALGUNAS JOYITAS QUE LLEGAN A LA GÓNDOLA. ESTE AÑO NO FUE LA EXCEPCIÓN Y ALGUNAS, ADEMÁS, SUPUSIERON UN VOLANTAZO ESTILÍSTICO QUE INVITA A SEGUIR, PORQUE DARÁ NUEVAS CURVAS EN LOS AÑOS VENIDEROS. ASÍ ES QUE, DE CARA AL 2016, TE PRESENTAMOS VEINTE VINOS QUE TENÉS QUE PROBAR PARA SABER HACIA DÓNDE VA LA COSA.



Finca La Linda Old Vines Malbec (2012, $ 150). La línea de vinos jóvenes de Luigi Bosca creció este año. Y lo hizo en fina sintonía con lo que pasa en el mercado: viñedos viejos para hacer vinos reservas más clásicos. Fueron tres, de los que nos quedamos especialmente con este Malbec: frutado y complejo, ofrece el paladar carnoso de la variedad, con el tranco sosegado de los vinos balanceados. Perfecto para paladares clásicos. En su precio es una de las mejores opciones.



Elegido Cabernet Sauvignon (2014, $ 53). Entre los vinos accesibles hay nuevos aires. Un plan de renovación estilística, hacia productos de mayor frescura y que no necesariamente tienen algún gramo de azúcar residual. El "Elegido" de Norton, lanzado casi al cierre del año, es un buen ejemplo. Para una reunión familiar, para un encuentro de amigos, para una picada. Un tinto frutado, fresco y redondo, que encabeza una línea en la que es acompañado por un Chardonnay y un Malbec.



Alpaca Malbec (2013, $ 220). En el NOA hay un nuevo plan de vinos del que este es un ejemplo cabal. El asunto va por un carácter menos exagerado, con trazos finos, donde gana la alta gama. Así, Finca Quara lanza una línea de vinos, de fruta rica, expresiva y ligeramente especiada, con una boca jugosa y fresca, con taninos presentes pero apenas delineados, que invita a beber solo o con comidas. Un nuevo camino en Salta que tentará a los bebedores más sosegados.



Luminoso GSM (2012, $ 240). Las bodegas pequeñas encuentran en los cortes de uvas raras una forma concreta de diferenciación. Este sería un buen ejemplo de ello. Elaborado por el Dr. Madaiah Revana, cardiólogo indio que tiene uvas en Tunuyán, Valle de Uco, este corte de Garnacha, Syrah y Mouvedre marca un estilo francamente nuevo para el mercado local. Bodeguero con pies en Estados Unidos, el corazón de este vino es la simpleza de su trazo, la calidez fresca de su paso y la profundidad de sabor en un tinto etéreo.



Guarda Colección de Viñedos Cabernet Franc (2012, $ 280). El Cabernet Franc es una variedad que está reinventando el vino argentino, con su trazo vegetal y alta expresión. Entre los ejemplares clásicos que conviene probar, Lagarde Guarda es una fija. Relanzado en 2015 como una línea de *terroir* en Finca La Jacintana, en Perdriel, Luján de cuyo, propone aromas frutales y vegetales, boca delicada y austera, de textura fina y largo final con recuerdo a uva fresca. Para paladares clásicos, un obligado.



El Esteco Chañar Punco (2012, $ 625). Flamante, este corte lanzado por bodega El Esteco supone un paso adelante para el NOA. Principalmente porque inaugura una región hasta ahora sin vinos de origen, como Chañar Punco, en el extremo austral del Valle Calchaquí. Corte de Malbec y Cabernet Sauvignon, ofrece un tinto expresivo, de taninos bien rodados y frescura justa. Para buscadores de novedades, una excelente opción.



Amansado Malbec (2012, $ 160). Muchos grandes vinos de Argentina se elaboran con viñedos que están en manos de propietarios ignotos. Y cada tanto, ese propietario embotella sus partidas. Este es el caso. Amansado está elaborado con uvas de Finca La Elsi, en Perdriel, cuyo Malbec rescata la tradición del varietal en Luján de Cuyo, con un aromática frutal, pero sobre todo con esos taninos finos y carnosos que hicieron al Malbec lo que es.



Cheval des Andes (2011, $ 725). Este gran corte, en el que la variedad Petit Verdot gana protagonismo, es una prueba irrefutable de que balance y equilibrio son siempre mejores que impacto y alta expresión gustativa. La cosecha 2011 es sorprendente. Con la enología de Pierre Lurton y Hervé Birnie Scott es un tinto balsámico y frutal, con boca jugosa y delicada, que enamora. Tinto de tendencia, la elegancia y la distinción es lo suyo.







Nina Blend (2011, $ 153). Hay pocas bodegas en La Rioja, una región que este año decidió promocionar sus atributos. San Huberto es una de las más conocidas y Nina, su línea referente. El nuevo Blend 2011 es un corte de Malbec, Petit Verdot y Cabernet Sauvignon, que tiene buen aroma de especias y frutas rojas y en boca es jugoso, con músculo y largo final. El trazo provincial está en la alta expresión y el tacto suave, característico de la Costa Riojana, como se conoce a la región donde está la bodega.

The Apple Doesn't Fall Apart From The Tree Rosé (2015, $ 175). Los vinos de autor, con nombres atrevidos y estilos novedosos, fueron tendencia en 2015 y lo serán en 2016. Matías Riccitelli y sus vinos son perfectos representantes de esta movida. Rosado corte de Malbec y Pinot Noir co-fermentados, ofrece un cobrizo delicado a la vista, con una aromática abierta, herbal y frutada, y una boca amplia y de frescura elevada. Distinguirá cualquier mesa de aperitivos y hasta platos de mar.

Viñas De Narváez Cabernet Franc (2014, $ 115). El Cabernet Franc es tendencia, pero su escasez hace que el precio sea siempre elevado. Hay casos a tiro de bolsillo, sin embargo, como la nueva añada de este clásico: perfecto en su aromática frutada y vegetal, con una boca de paladar carnoso y lograda personalidad, de buena frescura. Tinto lleno de sabor, es el indicado para conocer la variedad sin pagarla en cuotas.







Argento Malbec Reserva (2013, $ 150). La bodega con sede en Cruz de Piedra, Maipú, Mendoza, desembarcó este año y dará que hablar por lo que significa a nivel empresario. Desde 2012 es propiedad Alejandro Bulgheroni, con la dirección de Carlos Pulenta, y si se juzga su Malbec Reserva como botón de muestra, la cosa se pone muy atractiva: bien frutado, con intensidad cautivante, al paladar es un tinto de paso cordial y sabroso. Para darse un gusto, con buena relación calidad-precio.

Los Helechos Malbec-Malbec (2012, $ 250). Otra de las movidas que dejó el año es la realineación de las bodegas grandes. Estancia Mendoza entre ellas, que con el lanzamiento de Los Helechos avanza sobre la alta gama. Elaborado con uvas de varios distritos de Mendoza, ofrece un carácter herbal, frutado y jugoso que le confiere el componente de Tupungato. Moderno, la madera es un dato menor detrás de la frescura. Para paladares curiosos.

Monteflores Malbec (2014, $ 150). El Comercio Justo es una tendencia global que tiene su representante local en Monteflores. Lo importante es que parte de la renta generada por su venta va a parar a la Asociación Civil Flores del Monte, conducida por empleados de la bodega Alta Vista. Y ese dinero es invertido en mejoras para la comunidad. Frutado y jugoso, de cuerpo medio, es un excelente trago moderno para la mesa.



Nieto Senetiner Blend Collection Cabernet Sauvignon-Cabernet Franc (2014, $ 115). Blends y red blends –básicamente lo mismo con distinto nombre- son una tendencia creciente que en 2015 tuvo varios nuevos ejemplares. Este de Nieto Senetiner es un cabal ejemplo. En un estilo más ligero y menos sobrio que los tintos de la casa, es un vino perfecto para quienes busquen buena intensidad de aromas y bocas llenas de sabor. El precio, al mismo tiempo, lo convierte en un plan muy tentador.



Lote Especial Pinot Noir (2013, $ 290). La altura es una tendencia de largo plazo en nuestro país y este vino es la piedra de toque: Pinot Noir proviene de un raro viñedo plantado a 3100 metros en Payogasta, al Norte de los valles Calchaquíes, resulta a la fecha el vino más elevado del mundo.
Un vino de singular atractivo: algo subido de color, es fragante y frutado, con un trazo de frescura elevada y un tacto de seda. Es el primero en llegar de tan alto y tan lejos. Y habrá más, esperamos.



Pyros Barrel Selected Syrah (2013, $ 140). El Valle de Pedernal, en San Juan, fue reconocido como indicación geográfica este año y promete revolucionar los vinos de la provincia. Combina altura con suelos aluviales, lo que lo convierte en un equivalente a Uco para Mendoza. De ahí proviene esta nueva línea de vinos, cuyo Syrah es una gloria: frutado y balsámico, recuerda al tomillo a la nariz, mientras que tiene el paso suelto y fresco, apenas austero, lleno de sabor. Vino moderno si los hay, acaba de llegar al mercado.



Tinto Negro Finca La Escuela Malbec (2012, $ 275). En la góndola hay todo un nuevo plan en Malbec. Estilos más ligeros que se definen por la textura. Lanzado este año por Tinto Negro, La Escuela es un buen ejemplo. Menos carnoso y más fresco que a lo que estamos acostumbrados, emplea uvas de La Consulta, Valle de Uco. De aromática frutal con recuerdo de hierbas, al paladar propone textura delicada, paso envolvente y frescura plena. Algo así como un tinto de tres copas, antes de empezar una conversación.



Viento Sur Malbec (2014, $ 71). Gualtallary es la zona más top de Tupungato, en el Valle de Uco. De ahí están saliendo los vinos más modernos del mercado. Pero para probarlos tenés que apuntar muy arriba. O tenías, porque este vino de Finca Ferrer ofrece el perfil raro de la zona a precio de amigo. Frutado, con trazo vegetal y expectorante, al paladar es apretado y jugoso, con una acidez bien refrescante. Buscalo.



Polígonos San Pablo (2014, $ 425). Una de las tendencias fuertes de 2015 fue la consolidación de las parcelas diferenciadas por suelo a la hora de hacer vinos. Polígonos, de Familia Zuccardi, es uno de los ejemplos más cabales, junto con Finca Canal Uco o Piedra Infinita, de la marca. En todo caso, este vino elaborado con uvas del Alto Valle de Uco, en San Pablo, ofrece un perfil delgado, de fruta evidente y frescura elevada, que recordará más a un Pinot Noir. Raro y rico.





Dulce amargo

Nuevas propuestas para probar en la mesa de Año Nuevo.

CHOCOLATE *para todos*

Por **Celeste Orozco**

EL ASOMBROSO MUNDO DEL CACAO SE REINVENTA A SÍ MISMO CONSIGUIENDO SABORES INESPERADOS Y FASCINANTES. LA OFERTA LOCAL CONTIENE UNA VARIEDAD MUY INTERESANTE, CON MUESTRAS PARA TODOS LOS GUSTOS, TODAS DE GRAN CALIDAD. EL AÑO NUEVO ES UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA ANIMARSE A BUSCARLAS. A CONTINUACIÓN, DÓNDE ENCONTRARLAS.

__ Ejemplares con sal marina, con jengibre, especiados, como en las mejores tiendas del mundo. La sofisticación, en el mundo del chocolate, no es algo precisamente nuevo. Pero eso no necesariamente significa que todo el tiempo comamos buen chocolate, ese que es noble, delicioso, incluso sano. Más bien, al buen chocolate hay que ir a buscarlo, casi nunca te queda a la vuelta o en la esquina, como el kiosco. Tampoco es necesario llegar a Suiza, a Bélgica o a la ciudad italiana de Perugia (donde todos los años se realiza el festival anual del chocolate) para encontrar algo realmente bueno. En Buenos Aires, como en otras zonas del país, se ha desarrollado una oferta variada, donde lo artesanal prevalece, permitiendo explorar terrenos menos conocidos. El chocolate gourmet ha ganado terreno, e incluso se organizan catas y clases magistrales, donde se proponen maridajes *a priori* inconcebibles. Hay gente que se toma en serio al chocolate, y de un tiempo a esta parte, lo ha puesto de moda. El fin de año es un momento ideal para explorar esos locales frescos que siempre se mantienen a 20 grados, de aroma suave y característico. Y para subir un nivel en la mesa dulce que acompaña el brindis y elegir despampanantes alternativas a las garrapiñadas o las uvas pasas bañadas. El chocolate, príncipe y soberano entre los dulces, tiene tanto para decir que les recomendamos cinco marcas sublimes.

MILENA: *clásica y perfecta*

A pocos metros de la tradicional Tabaquería Inglesa, una bombonería pequeña y clásica mantiene el nivel de la cuadra. Su secreto a voces: los bombones de menta elaborados siguiendo una receta histórica, la de Casa Harrods's, ahí por las inmediaciones ($ 120 las bañadas en chocolate y $ 100 las que vienen sin cobertura). Vale aclarar que los medallones, en textura, son más parientes de los desaparecidos Suchard que de los After Eight (de relleno menos firme). Siguiendo en el muestrario de chocolatería tradicional, vienen las Veronas: monedas de chocolate con una almendra, una castaña, una avellana, todos frutos patagónicos, más nueces de Mendoza ($ 28 la unidad). Más opciones para la mesa dulce navideña: granos de café bañados en chocolate ($ 50), garrapiñadas de almendras bañadas en polvo de chocolate amargo o azúcar impalpable ($ 50). Tambien hay barritas de mazapán y marrón glasé por encargo. Para el consumo diario, Milena tiene barras de hasta 88 % cacao, chocolate para diabéticos o celíacos y algunas muestras de que también se arriesga por la modernidad: barras de chocolate con sal marina, otra con jengibre y otra con pimienta rosa.

Paraguay 581, *Retiro*



DIEGO ARMANINI, el artesano

Un muchacho tucumano, autodidacta, que se dedica a las mermeladas y a los *chutneys*, se topa con un libro que le había regalado su padre fallecido. *El Gran Libro del Chocolate*, “un libro malo”, dice, una de esas ediciones de calle Corrientes con información traducida, fotos de campesinos, esquema de máquinas. Con eso y un recuerdo, Diego Armanini comenzó su marca y su profesión de chocolatero. Provee de tabletas de chocolate belga a Le Pain Quotidien casi desde su apertura y sueña para el año que viene con un local propio, con elaboración a la visita y algo del espíritu que su admirado *chef* Alan Ducasse le puso a una vieja chocolatería que compró en París y funciona hoy reactualizada. Mientras tanto, busca los caminos para materializarse, y en su taller actual de Núñez esperan la llegada de las Fiestas con perfectos turrones de pasta y *praliné* de maní ($ 120 la caja de tres unidades), chocolates con leche, semiamargos con sal marina, y trufas de Campari. Para pedidos, buscarlo en Facebook: ArmaniniChocolatier. Sus productos también se consiguen en Il Posto Mercado (Soler 5502, Palermo) y el Almacén Bevant (Vicente López 1825, Recoleta).

RAPA NUI

Esta es la herencia de la familia Fenoglio, esa marca de *packaging* violeta que recordamos del viaje a Bariloche hace 20 años o más. El apellido quedó en manos de otros dueños, avocados a la producción en masa, y la familia chocolatera abrió esta nueva marca, menos preocupada por la masividad y más por la calidad del producto. Y también por la expansión hacia la Capital: ya tienen cuatro locales en Buenos Aires (dos en Recoleta, uno en Belgrano y otro en Caballito) con los helados como protagonistas, algo difícil en el frío de la Cordillera. Ahora bien, volviendo a la mesa navideña, tienen una diversa línea de turrones: de nuez, de nueces y damasco, de almendras, de almendras con chocolate o de maní ($ 550 el kilo). En materia de bombones, la variedad es realmente grande (dos mostradores) partiendo siempre de chocolate brasileño elaborado con varietales de Costa de Marfil, Ecuador y Venezuela. Si en la noche de las fiestas hace 50 grados de calor, como casi todos los años, un paquete de Fra-nui –frambuesas bañadas en dos chocolates, negro y blanco- congeladas–, va a ser una pegada. Si no, alfajores artesanales con cara de Rudolph, el reno, para adornar la mesa.

Arenales 2302, *Barrio Norte y sucursales.*

COMPAÑÍA DE CHOCOLATES

Es indiscutible que esta es una de las mejores chocolaterías de Buenos Aires. Tiene todo: por empezar, un maestro del cacao (Daniel Uria). Luego, una selección de los mejores granos del continente. Y a partir de ahí, bombones, trufas y tabletas con distintos porcentajes de cacao. Además es moderna, minimalista y arriesgada (entre la variedad puede haber un bombón de yerba mate, o especias de la India combinadas con chocolates). En eso, un ejemplar premiado este año: el Bombón Gin Apóstoles y Pomelo Rosado: un Ganache de chocolate originario de Esmeraldas, Ecuador, con leche 47 % y 55 %, mixeado con Gin Príncipe de los Apóstoles (de elaboración argentina), gominola de pomelo rosado y baño de chocolate con leche 35 % de cacao. Bueno para el brindis. Aquí los bombones se venden de a cajas de 4 por $ 75 hasta 96 por $ 1200.

Seguí 3551, *Palermo y sucursales.*

KAKAWA

Chocolate y diseño es el slogan. ¿Sus capacidades? Recrear el rostro de Marta Minujín en chocolate belga, con almendras, avellanas y castañas de cajú, todo eso pintado con polvos de oro, por ejemplo. Dentro de un rango más accesible pero igual de barroco o refinado, según el gusto y el caso, para estas fiestas la marca ofrece cajas desde $ 150 pesos, que en general incluyen una esfera de chocolate elaborada a partir de varietales originarios de África, Ecuador, Venezuela, Costa Rica y México. Los cajas pueden completarse con frutos secos tostados, turrón de chocolate, de almendras, de yema al coñac con castañas de cajú, de higos y nueces, mix de garrapiñadas, o guijarros de almendras (la más grande cuesta $ 760). Fue Kakawa uno de los primeros lugares en animarse a mezclar chocolates con especias como azafrán, cardamomo o pimientas.

Tienen su fábrica con showroom en Peatonal Echeverría 1677 depto. ¨F¨, *en el Barrio Chino. Tienda online en kakawa.com.ar*



BURBUJEANTE,
JOVEN, FRESCO Y MODERNO



Burbujas. Elegantes, divertidas, fugaces, de ascenso imparable; de sabor etéreo y con sensación de mousse, un masaje *deluxe*. Conseguir la esfera perfecta es un arte, una ciencia que requiere de acervo, experiencia y talento: bellas, diminutas pero estables en copa, capaces de generar cientos de nanoestallidos en boca, algo así como un desfile sensorial de fuegos artificiales.

El espumante se asocia con celebraciones de todos los tipos y tamaños: casamientos, aniversarios, negocios cerrados, cenas familiares… y un largo etcétera hasta llegar al evento del que logró ser símbolo: Año Nuevo. No es casualidad: bebida sofisticada y desestructurada, destapar una botella es tanto volver un segundo a la infancia como un signo de estilo.

En la Argentina, su sabor dulce atrae a un público joven que ha obligado a los creadores a explorar nuevas fronteras, pero sin resignar tradición. La bodega Dante Robino –ubicada en Luján de Cuyo y fundada en 1920- adivinó este fenómeno y posee una de las principales champagneras del país. NOVECENTO, su marca de vinos y espumantes jóvenes, acaba de sacar su línea NOVECENTO Sparkling Wine: renovación de imagen y un paso más en su calidad. Con estilo joven, equilibrado, fresco y vivaz, posee delicadas burbujas y aroma frutal. Se autodefine como pionero de una generación de espumantes con personalidad urbana.

NOVECENTO Sparkling Wine tiene sus versiones Extra Brut, Rosado y Demi Sec. Extra Brut es amarillo con matices verdosos y con aroma a cítrico. Su boca despliega el mousse de la burbuja fina y un final balanceado. De cuerpo ligero, es ideal para acompañar ensaladas, pescados y quesos. Rosado presenta un color claro brillante que armoniza con aromas a durazno maduro y frutos rojos. En boca es untuoso y amplio, frutado y con un sutil sabor dulce. De final equilibrado y burbujas elegantes, es perfecto para aperitivos, ensaladas o postres. Por su parte, Demi Sec presenta un amarillo con matices dorados. En nariz, frutas blancas maduras. En la boca, es amable y persistente. Ideal para aperitivos y postres. Una estrella radiante para el arbolito y la cena de fin de año.

20P
Campi


SRIRACHA HOT CHILI SAUCE
NATURAL COLOR
SHAKE WELL
TƯƠNG ỚT SRIRACHA
匯豐食品公司

Texto Diego Geddes // **Fotos** Ignacio Sánchez

EL UNDER, BARRA DE NICO, LA MARCA TINELLI, LA ACTUACIÓN TELEVISIVA, LA CONSAGRACIÓN TEATRAL Y EL *BAILANDO*. TODO ESO LO CONVIRTIÓ EN UNO DE LOS HUMORISTAS MÁS POPULARES DEL PAÍS. AQUÍ HABLA SOBRE LA MADUREZ, EL AMOR, HACER REÍR, LOS SUEÑOS Y LO POLÍTICAMENTE CORRECTO.

"Vení, pasá, subí", invita Campi desde el medio del escenario, dos horas antes del inicio de la obra que protagoniza en un teatro de la calle Corrientes. En ese gesto –sacude la mano como diciendo 'dale, animate, vamos a charlar' como lo haría un viejo conocido del barrio desde la vereda de su casa–, Campi empieza a construir una complicidad que después irá moldeando con dosis exactas de nostalgia, empatía y eficacia para el humor como un goleador que corona el chiste abajo del arco: a veces con brillantez y otras, sin demasiado firulete. Pero los chistes, como los goles, valen todos uno. Y Campi, consolidado ya como figura del humor masivo y popular desde hace 20 años (el debut fue en la tribuna de Nico Repetto) y unos cuantos años más de inferiores en el circuito independiente, sabe lo que hace. La invitación que nos hace Martín Campilongo es a su camarín, un minúsculo espacio en el que nuestro protagonista termina de arreglar una nueva peluca con pelos de caballo para el personaje de Jorge, el viejo *vintage* y algo cargoso que ratificó su transición desde el *under* porteño a la popularidad del rating de dos cifras. Campi ya es una estrella: hace reír como pocos a Tinelli, está bajo la maquinaria teatral de Rottemberg en la calle Corrientes y hará temporada en Mar del Plata. Podría estar en un camarín más grande, con aire acondicionado. Podría tener un auto mucho mejor que el modelo 2006 que maneja, podría contar con un *staff* de productores trabajando en una nueva serie de pelucas. Sin embargo, nada de eso sucede: estamos frente a un fiel exponente de la escuela de las dos duchas calientes que fundó Ricardo Darín, cuya idea matriz podría resumirse en "¿Para que quiero más si yo soy feliz con esto que hago?". Pero hasta en la felicidad de los que viven del trabajo que aman hay una contraprestación. Este muchacho de Parque Patricios, nacido hace 46 años y pelado desde que lo conocemos, está agotado: tiene una colchoneta en su camarín para dormir siestas de 20 minutos, pasa poco tiempo con sus hijos, las horas de ensayo se multiplican para sobrevivir en el *Bailando por un sueño* y también invierte horas de su poco tiempo mirando a otros humoristas, a los que admira del exterior y a los de la nueva generación. Una tarea titánica que arranca en la intimidad de ese camarín minúsculo, con el trabajo artesanal sobre una peluca y esas horas extra de *youtube* para entender la risa de los que lo ven por la tele y los que van a verlo al teatro, de miércoles a domingo, desde hace ya unos cuantos años.

1. Se nota que te gusta tu trabajo, incluso que lo harías si fuera gratis, como lo has hecho antes. Pero, ¿cómo hacés para venir todos los días al teatro con ganas?

Y… yo encontré lo que me gusta, yo estoy hecho para esto y cuando encontrás eso, no podés parar. Hay días en los que se hace más difícil, pero tengo que pagar cuatro colegios. Entonces te ponés el piloto automático y arrancás. Yo me subo al escenario y me empiezo a divertir. A veces cuesta arrancar. Tengo un colchón acá en el camarín y me quedo dormido un rato. En casa con cuatro pibes es más complicado. Ahora vengo de ensayar para el "*Bailando…*", que me está matando. Es muy duro. Tengo 46 años y no bailé ni en los boliches. Y ahora soy un bailarín. Están exigiéndome mucho y estoy muerto, no doy más. Y llegás a casa y los pibes quieren jugar. Entonces me compré un colchoncito y duermo un rato acá.

2. En tu *bio* de twitter hay una frase de Facundo Cabral ("las cosas que no están hechas con amor, no sirven"), ¿por qué la pusiste?

Me tocó estudiarlo a Cabral porque lo hice para... (che, ¿hay mucho olor a pucho acá?, pregunta Campi de repente. Volví a fumar por este *Bailando*. Me pone nervioso, yo había dejado de fumar…). Tuve que estudiar a Facundo para "*Tu cara me suena*" porque habían pedido hacer ese personaje y entonces me quedó esa frase, que me parece maravillosa. Para los que, como yo, encontramos eso para lo que estamos puestos, es así, si no lo hacés con amor, no lo hagas, es al pedo. Yo probé muchas cosas y de golpe encontré esto, que es para lo que estaba puesto en la vida. Y si no está hecho con amor, no sirve

3. A eso para lo que estabas puesto, ¿lo encontraste o lo buscaste?

Lo busqué y nos encontramos en un momento. Yo soy de los que piensa que hay varias oportunidades en la vida, no es que el tren pasa una sola vez. Hay que estar atento. Mirá, hay un cuento que me gusta. A un tipo se le está inundando la casa, todo lleno de agua. El tipo se va arriba del techo y pasan en una lancha y le dicen: "eh, vamos que se te está inundando la casa". "No, Dios me va a ayudar", dice el tipo. Pasa un helicóptero y le dicen: "eh, loco, vení". "No, no, Dios me va a ayudar". Pasa uno en canoa, el tipo ya está por ahogarse, pero lo deja pasar. Y se muere. Cuando llega arriba dice "Che, Dios, no me ayudaste". "Boludo, te mandé una lancha, un helicóptero y una canoa" (y Campi suelta la carcajada, contagiosa, llena el camarín de risa). Yo creo que es así, hay que estar atento. ¡Era la canoa, hermano! Te la perdiste...


TƯƠNG ỚT
NET WT


prinz
PEÑA



"ESTAMOS EN UN MOMENTO EN EL QUE HAY QUE SER **POLÍTICAMENTE CORRECTO**. HAY MOMENTOS EN LA MADURACIÓN DE UNA SOCIEDAD EN DONDE PODÉS SER DESPROLIJO, ROMPER UN CACHO, **SER MÁS PUNK**. EN ESTE MOMENTO HAY QUE SER MÁS CUIDADOSOS" PORQUE LA GENTE ESTÁ MUY SENSIBLE. NO ES MOMENTO DE BUSCAR PELEA.

4. Sos competitivo, ¿te gusta ganar?

Cero, es la parte que no me gusta del *Bailando*. Yo pensé que esto iba a durar menos, cuando agarré el laburo nunca pensé que iba a llegar a esta instancia, a los teléfonos. Ahora vuelvo a ir a los teléfonos. Soy de los peores bailando y ya quedan los que bailan bien. Es muy exigente y a mí no me gusta competir. Cada vez que tengo una situación de competencia digo "que gane el otro". A mí me gusta que me vengan a ver al teatro.

5. Tenés una carrera larga ya, en el *under* y en lo popular. ¿Cómo sigue tu camino? No te imagino retirándote joven.

No tengo idea (ríe). La verdad, no planifico. Qué se yo. Uno tiene sueños, pero es cuestión de dormir más. La verdad es que no planeo nada. Planeo lo inmediato, mi año que viene, pero no más allá de eso. Estoy preparando dos películas que no tienen nada que ver con el humor. Soy muy prolijo en las selecciones. Trato de ser así, a pesar de que me cuesta decir que no. Por ahí hay cosas que agarro que no debería.

6. ¿Cuál sería uno de esos sueños?

Tener un programa propio de humor en la tele. Todos mis amigos lo tuvieron y a mí me gustaría hacer mis locuras en un programa, estaría buenísimo. Ahora hay poco humor en la tele, pero creo que no es el momento para mí. Cuando esas cosas las forzás, no salen bien. Yo tengo algunos pilotos, pero no debe ser el momento. La gente que maneja la televisión sabe más que nosotros. Si no me han convocado, es porque no debe ser el momento, hay que esperar. Yo sigo disfrutando.

7. Pensando en eso que decís sobre la época para hacer humor, ¿cómo te imaginás el país, gane quien gane? ¿Va a ser más fácil hacer humor? ¿Creés que en últimos años no estuvieron buenos para hacer humor?

Estamos en un momento de mucho cuidado para hacer humor político. Acá en el teatro arranco con un monólogo político y en cuatro años que hago este espectáculo, nunca tuve un problema, todos se rieron. Buscaba eso, que se riera el que está de este lado y el que está del otro lado. Estamos necesitando eso, la mesa en el medio y sentarnos a charlar y a resolver juntos la cosa, más que estar enfrentados.

8. ¿No caés en lo políticamente correcto haciendo eso?

Es que estamos en un momento en el que hay que ser políticamente correctos. Hay momentos en la maduración de una sociedad en donde podés ser desprolijo, romper un cacho, ser más punk. En este momento hay que ser cuidadosos porque la gente está muy sensible. No es momento de buscar pelea. Todo lo contrario, hay que buscar lugares en común.

9. ¿Pero no se pierde el humor?

Yo no sé si se pierde… Debería haber más humor político. Eso es sano para una democracia. En épocas dictatoriales no existe el humor político, está prohibido. Creo que le hace bien a la democracia el humor político. Si te metiste en esto de la política, parte del juego es bancarte el humor político. Son momentos. Ya vendrán mejores tiempos, claro que sí. Pero la sociedad está madurando. Es como cuando hacés terapia: hay momentos en los que hay que meter la mano y revolver cosas y hay que pasarlos. Lo que venga después va a estar mejor.

10. ¿Cómo sos como padre?

Soy bueno, aunque me gustaría tener más tiempo. Hoy dejé a mis chicas llorando, "dale, quedate conmigo", me decían. Y a mí eso me mata. Yo hago pocas notas, voy a pocos eventos porque prefiero quedarme jugando, dibujando árboles y arcoiris con los chicos o contando cuentos o haciendo magia. Yo en este momento prefiero eso, porque tengo muy poco tiempo. Durante el día elijo estar con mi familia.

11. Y con esa especie de culpa, después, ¿no te pasas del otro lado y sos demasiado permisivo?

No, yo soy el más estricto en casa, la permisiva es Denise (Dumas, su mujer). Yo soy más hinchapelotas. Soy el más prolijo, el

más puntual, soy obsesivo. Mi mujer es lo contrario y se forma un equilibrio perfecto. A veces llego a los gritos y digo: "las zapatillas tiradas, las camperas por el piso", me vuelvo loco. Y mi mujer me mira y enseguida bajo un cambio y agrego: "bueno, está bien, no pasa nada". Se arma un equilibrio que está bueno, si fuésemos los dos iguales, sería insoportable.

12. ¿Cómo te llevás con el dinero?

Me importa desde el momento en que tengo cuatro chicos. Tengo que pagar cuatro colegios, tiene que haber comida en casa. Pero mi mujer es igual que yo en ese sentido. No nos importa la marca de las cosas. Tenemos un auto usado modelo 2006. Ahora lo vamos a cambiar porque se nos está quedando, pero vamos a cambiarlo por uno 2010. Gastamos la plata en viajes, nos gusta viajar, comprar regalos para los chicos. En eso la gastamos. Y viajar es lo que más nos gusta. Cuando nos coinciden cinco días nos vamos a San Pedro, a Nueva York o a San Clemente, pero arrancamos.

13. Después de 10 años en pareja, ¿cómo fuiste viviendo la transformación del amor? ¿Te fuiste amigando con las diferentes etapas?

A full, yo hice terapia –bah, hago terapia– y uno de los psicólogos que alguna vez me atendió me decía: "al principio viene el deslumbramiento, después se suceden muchas cosas y después es la elección real". Y yo estoy viviendo eso. Yo la elijo, sin dudas. Y según mi mujer, a ella le pasa lo mismo y está buenísimo. A mí es la que me gusta, me calienta, me divierte, me emociona, la admiro. Si no hay admiración, es muy complicado que exista el amor. Van de la mano, yo no me imagino un amor sin admiración.

14. Ya que lo mencionás, ¿de qué estás hablando en terapia últimamente?

Mañana tengo terapia y voy con un tema que es la autoestima. Denise me dice: "no tenés la autoestima muy alta, a pesar de estar en un momento brillante". Y yo creo que eso va de la mano de la humildad. Yo soy humilde.

"HAY QUE TENER EL NIÑO EXPUESTO. PARA NO TENER MIEDO AL RIDÍCULO, PARA JUGAR, PARA DAR UNA VUELTA CARNERO, PARA LLORAR, PARA DEJARTE POSEER POR UNA IDEA. UN NIÑO ES UN INCONSCIENTE. Y EL TIPO QUE ESTÁ EN EL ARTE ES UN INCONSCIENTE"

No es que me tire para abajo, pero tampoco me tiro para arriba. Estoy con los pies en la tierra. Esto es lo que no me hace competir, no tengo ganas de muchas cosas. Yo trato de hacer bien mi laburo. Si fuera competitivo, podría rendir el doble o el triple.

15. ¿Cómo es tu mirada sobre vos? ¿Muy exigente, muy inhibitoria, a veces?

Muy, más que con los demás. Soy exigente en todo, pero conmigo sobre todo. Es muy estresante ser así, pero la verdad es que me gusta. Estar en un programa de 30 puntos es muy exigente y te estresa, y no está mal que así sea, pero es también rock and roll y está buenísimo. Porque en realidad uno es un inconsciente. Hay muchas cosas que yo laburo inconscientemente. Yo en el momento de salir no pienso en la cantidad de gente que está mirando, en el peso de la gente que está mirando. Cuando dejás de jugar y tomás consciencia de lo que va a pasar, ahí es estresante. Pero cuando salgo, salgo a jugar. Soy puro instinto y oficio. Con Tinelli me pasa eso, tenemos muchos años de laburar en vivo. Yo tenía miedo porque hacía diez años que no laburaba con él. Y en 10 años, una persona cambia. No somos amigos, somos buenos compañeros de laburo, él es un gran jefe, pero tenemos una relación estrictamente laboral. Nos apreciamos y nos queremos un montón, pero no somos amigos y en estos 10 años no lo había visto. Y la primera vez que salí este año, después de muchos años de no verlo, tenía miedo de salir a jugar con él. "¿Se divertirá con lo que le llevo?", me preguntaba. Y salí y fue como en aquellos tiempos. Fue una gloria. Lo que tiene él y tengo yo también -y mucha gente de los que laburamos de esto- es que tenemos el niño muy expuesto. Y eso es fundamental para laburar en esto del arte. Entiéndase la actuación como arte. Y en todas las disciplinas, en la pintura, en la danza… Hay que tener el niño expuesto. Para no tener miedo al ridículo, para jugar, para dar una vuelta carnero, para llorar, para dejarte poseer por una idea. Un niño es un inconsciente. Y el tipo que está en el arte es un inconsciente.

16. ¿Por qué creés eso?

Por el laburo que hacés .Yo he visto fotógrafos en el medio de la guerra y al tipo le importa más trasmitir eso que está pasando que pensar en que lo pueden cagar a tiros. Yo salgo y le digo a Tinelli: "tenés un tatuaje en el pirulín". Yo soy un inconsciente, si no, me muero de vergüenza. Pero a la hora de jugar, soy así. A la hora de hacer *Romeo y Julieta*, para meterse con Shakespeare uno es un inconsciente. ¿Cómo te vas a meter en este terreno si no?

17. Tenés mucho vínculo con lo barrial, con lo artesanal y con la nostalgia. ¿Es esto un motor de muchos de tus personajes y de tu obra?

Sí, puede ser, puede ser. Yo soy muy consciente de dónde vengo. Soy consciente de que yo soy eso. Y puede ser, medio inconscientemente, ahora que vos me lo decís, que funcione así para mis personajes. Cuando me tocó hacer de Tato Bores o Facundo Cabral…. Trato de hacer consciente a la gente de que somos eso. O el Polaco Goyeneche. Cuando me toca elegir personajes, me gusta elegir eso. Decir "nosotros somos esto, no nos olvidemos de estos


SRIRACHA
NATURAL COLOR
HUY FONG FOODS
NET WT.

"ESCUCHO A LOS CHICOS PARA NO QUEDARME, PERO HAY COSAS QUE SE ME PIANTAN YA. MUCHAS VECES ME DOY CUENTA DE QUE HAY UN CÓDIGO QUE YO YA EMPIEZO A NO ENTENDER, 'CHE, NO ENTENDÍ, ¿DE QUÉ TE REIS?'".

tipos". A mí me gusta eso. No lo había pensado; pero ahora que me lo decís, es un poco un estilo. Cuando es algo reiterado, pasa a ser un estilo, un sello. Tengo muchos personajes *vintage*, como Jorge, Delfor, el rockero Pucheta, que era el *dealer* de mi época. Yo a ese personaje lo saqué del *dealer* de mi barrio. El corte cubano, el rolinga. Ahora el *dealer* del barrio ni sé cómo es. Ahora es como un *delivery*, ¿no?

18. En tu época más *under*, más *trash*, ¿fuiste muy descontrolado con las drogas, con el sexo?

Hay que ver los parámetros de descontrol que vos tenés y los que yo tengo. Con lo primero (las drogas), no. Hablamos de finales de los 80 y principios de los 90. A mí no me gustan las cosas de laboratorio, ni me gusta tomar remedios, cosas que no sé con qué están hechas. Trato de no tomarlas. Yo prefiero la herboristería, esto es un yuyito que hace bien para esto. Las plantas, por ejemplo. Lo otro no, nunca probé. Y con el sexo... Qué se yo. Me casé a los 36 y sí, estuvo muy bien lo que pasó antes. Estuvo muy bien, me casé cuando estaba mejor leer un libro que ir al boliche. Y ahí apareció Denise y estamos leyendo juntos hace ya 10 años. Apareció ella que estaba en la misma y eso está bueno, porque no hacés cagadas. Pero también estuvo buenísimo todo lo que pasó antes.

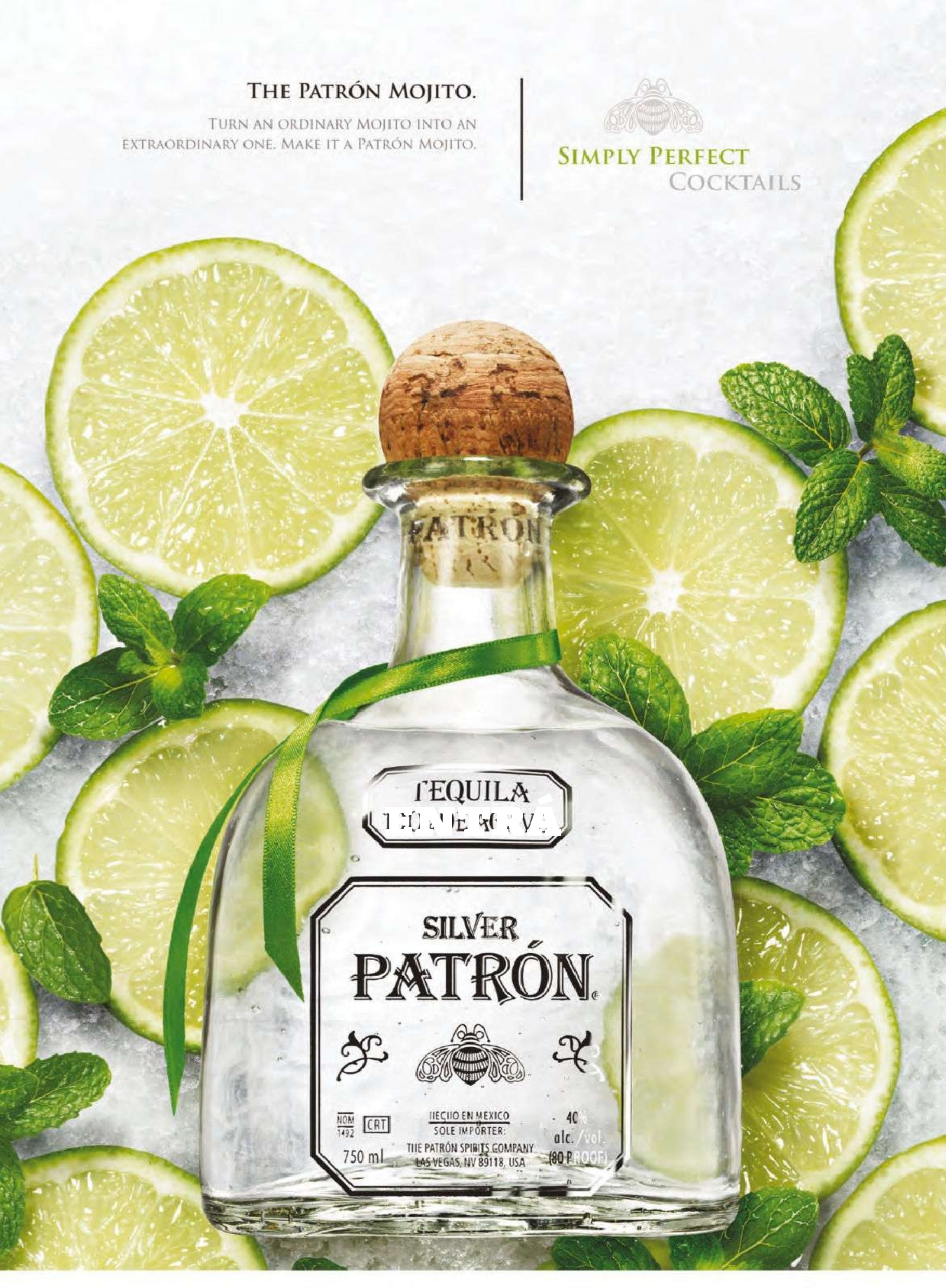
19. ¿Cómo ves a los más jovenes hoy? Pareciera que están más ensimismados en sus pantallas que interactuando con otras personas, ¿de qué se va a reír esta nueva generación?

Los chicos de ahora están siempre sacando fotos, pero yo ya las estoy revisando (ríe). Trato de *aggiornarme* constantemente. Escucho mucho a los chicos para no quedarme, pero hay cosas que se me piantan ya. Hay toda una cosa de humor con la *web*, con Internet en la que trato de meterme. Muchas veces me doy cuenta de que hay un código que yo ya empiezo a no entender. "Che, no entendí, ¿de qué te reís?", le pregunto a los pibes. A mí, laburar en "*Sin codificar*" me sirvió para eso y estuvo buenísimo. Ahí laburé con los pibes que vienen después de mí. Migue Granados, Nazareno Móttola, Benja Amadeo, que son los inmediatos, los que están atrás mío en la cola para hacer reír. Yo los escucho y les digo: "loco, enseñame, por favor". Ellos aprenden de mí y yo aprendo de ellos. En el humor hay ecuaciones que son dos más dos, cuatro. Justamente porque existen esas ecuaciones nos podemos sentar vos, tu padre y tu hijo y miramos a Chaplin o a Niní Marshall y nos reímos. Yo estudio humor hace años.

20. ¿Y qué significa estudiar humor?

Estudiar humor es empezar a desglosar por qué si un tipo que va de traje se tropieza con una banana, nos reímos. Ahora si al del traje se le rompe una pierna y tiene fractura expuesta, ya no nos reímos. Estudiar humor es empezar a ser consciente de la diferencia y yo soy consciente de muchas cosas, justamente porque las analizo: "A ver, ¿por qué cuando veo sangre en la rodilla de este tipo ya no causa gracia?". Es la deconstrucción del humor. La gente se ríe o no se ríe, yo trato de ser consciente y entender el por qué. Y lo disfruto. Así como vos perdés tiempo en desglosar un reportaje para ver qué hizo de bueno un periodista, yo desgloso qué fue lo que me causó gracia. Hay una esencia que va a perdurar mientras dure la humanidad. Pasa con el humor, con el teatro clásico, con esas cosas que nos llegan a las tres generaciones por igual. A los que murieron y a los que van a venir después, esas cosas que hablan de la esencia, de la condición humana, siempre van a estar en el humor. Yo trato de estudiar eso.

— FIN —


THE PATRÓN MOJITO.
TURN AN ORDINARY MOJITO INTO AN EXTRAORDINARY ONE. MAKE IT A PATRÓN MOJITO.
SIMPLY PERFECT COCKTAILS
TEQUILA
SILVER
PATRÓN
750 ml


Ballantine's

Las chicas solo quieren divertirse

FOTOS ***LUIS SENS*** *- DIR DEARTE* ***SOL MOSCHETTI & FRAN SILVA*** *- ESTILISMO* ***CIN PALACIO***

Cumplimos 10 años y lo festejamos con siete diosas descomunales. A medida que la noche avanza, la ropa se va perdiendo y el calor se apodera de la piel de cada una de ellas: Silvana García, Flor Pistone, Florencia Charlliere, Julieta Ortiz, Celeste Sablich, Natalia Castro y Fiuna Laino. Descubrilas, disfrutalas y elegí a tu preferida.



Asistente de fotografía: **Jimena Salvatierra**

Asistente de producción y estilismo: **Natalia Delacroix**

Make up: **Griselda Barnatan** para Estudio Cherie

Pelo: **Romina Romero** para Estudio Cherie

Agradecimientos: Kosiuko, Peach Milk, Ferraro, Garófalo, Susila Tantrik, Mussa Intima, Ana Bruno, Pepe Cantero, Agosto Accesorios, Mon Caprice, Passion Fruit, Novecento, Input Palermo































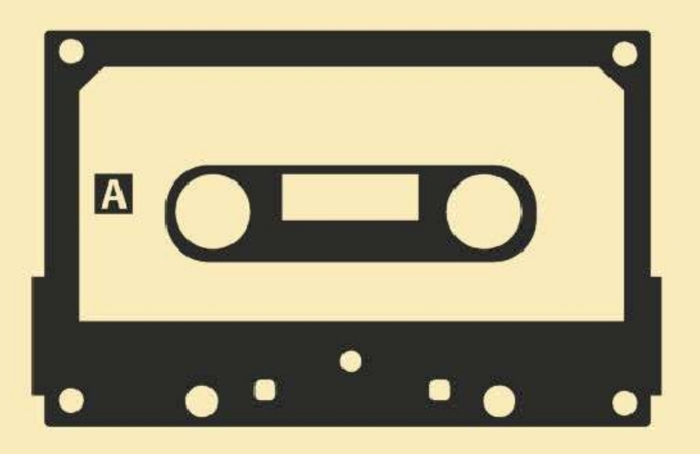


10 AÑOS

AY, DOLORES

20 años después de su primer desembarco en la Argentina, Playboy reapareció en el país con una tapa inigualable. En diciembre de 2005, Dolores Fonzi se preparaba para grabar la serie "Soy tu fan" –que coprotagonizó con el futuro padre de sus hijos, Gael García Bernal-, y ya era un ícono sensual. Desde aquel intrigante personaje en "Verano del 98", ya había encarnado aquel "Bello abril" al que le cantaron Spinetta y Páez, y había sido una de las Disputas que regenteaba Mirta Busnelli en Telefe. Playboy volvía así a los kioscos argentinos, con una chica fatal, en un contexto particular. Como en aquel 1985 en el que Editorial Perfil publicó su primer número de Playboy, con la Miss Mundo Silvana Suárez en tapa, 2005 era también un año de cambios. Casualmente o no, Playboy desembarcó en la Argentina en dos años en los que, con sus obvias diferencias, transcurrían transformaciones sustanciales y esperanzas de todo tipo. La tapa de Dolores es una linda imagen para recordar esos momentos.

10 AÑOS DE



ENTREVISTAS



___ La primera entrevista Playboy se publicó en septiembre de 1962. Alex Haley (periodista y escritor negro, futuro autor de la novela *Raíces*) conversó con Miles Davis, “el primer iconoclasta del jazz”. Desde entonces, esas entrevistas se convirtieron en manuales de estilo para cualquier periodista. Por eso no fue menor –no es menor- el desafío de asumir semejante estándar de calidad y contribuir a su enriquecimiento en el intento. En estos 10 años han pasado por estas páginas varias de las figuras más importantes de la Argentina. Personalidades de la política, la televisión, la música, el cine, el espectáculo en general y el deporte accedieron a charlas cordiales (la mayoría de las veces) con profesionales destacados que, en cada caso, aportaron enfoques y materiales distintos sobre el entrevistado en cuestión. Tanto en el texto como en la fotografía, las entrevistas de Playboy dicen algo nuevo y diferente. A continuación, seleccionamos las más destacadas de cada año, desde diciembre de 2005 hasta la fecha. Las omisiones (Ricardo Darín, Eugenio Zaffaroni, Ariel Ortega, Juan José Campanella, Evo Morales, Enrique Pinti, Fito Páez, Jorge Asís, entre tantos otros) quedarán para futuras antologías.



Charly García

Texto. **Jorge Lanata** // **Fotos.** **Nora Lezano**

___La primera entrevista Playboy tenía que ser algo como lo que terminó siendo: un hito. Charly se acercaba a sus últimos días de reviente, y todavía se floreaba con su genio. Una inventiva incontrolable frente a las preguntas de Lanata. Pronto llegarían los hospitales, Palito Ortega y la resurrección medicada. Casi muere en esos momentos, pero para el Charly de esta entrevista, la muerte no era un problema. Sí lo era la música, el amor, la intensidad, la dedicación, los Beatles, el sonido, la "alternatividad". García en todo su esplendor, o en uno de todos aquellos esplendores, que no es poca cosa.

"LANATA: EL OTRO DÍA LEÍ: "SI GARCÍA HUBIERA NACIDO EN OTRO PAÍS, SERÍA..." ¿QUIÉN SERÍAS?
GARCÍA: SADDAM HUSSEIN. HACER ESE RAZONAMIENTO ES UNA GRASADA. MARADONA ES MARADONA PORQUE NACIÓ ACÁ Y YO, TAMBIÉN."



Guillermo Vilas

Texto. **Luis Frydel** // **Fotos.** **Sebastián Ahumada**

___La legión argentina -en la que dos de sus integrantes (Coria y Cañas) se llaman Guillermo en su homenaje- atravesaba su mejor momento cuando Vilas se casó con su joven novia tailandesa, Pian Pa Tou. El máximo ídolo del tenis argentino, y padre de esa generación, habló con Playboy sobre la gloria, la envidia, la vejez, ser uno mismo y superarse a la vez.

"HAY TIPOS EN LUGARES EN LOS QUE TENDRÍA QUE ESTAR YO. ESO ME CAE MUY MAL. SI HUBIERA SIDO ÍDOLO SOLO EN LA ARGENTINA, HABRÍA TENIDO GRANDES BAJONES, PERO ESO SE COMPENSA SIENDO ÍDOLO EN OTROS PAÍSES DONDE NO TE CUESTIONAN TANTO".

Luis D'elía

Texto. **Gonzalo Sánchez**

__Poco antes de esta entrevista, Luis D'Elía había criticado la posición argentina frente al atentado contra la AMIA, insinuando la inocencia del Estado de Irán. Aquello le costó su puesto en la Subsecretaría de Tierra para el Hábitat Social y un enfrentamiento abierto con el Jefe de Gabinete Alberto Fernández. Aquel enero de 2007, "el amigo bocón" se reubicaba dentro de un Frente Para la Victoria que lo necesitaba tan cerca como lejos en las elecciones de octubre.

"YO DE LA TRINCHERA NUNCA ME FUI. PERO HAY QUE SALIR A HABLAR, A DISCUTIR Y DAR PELEA PORQUE SI NO, TE COMEN CRUDO; NO SÉ SI ME EXPLICO. ASÍ Y TODO, SIGO CREYENDO EN EL PRESIDENTE"

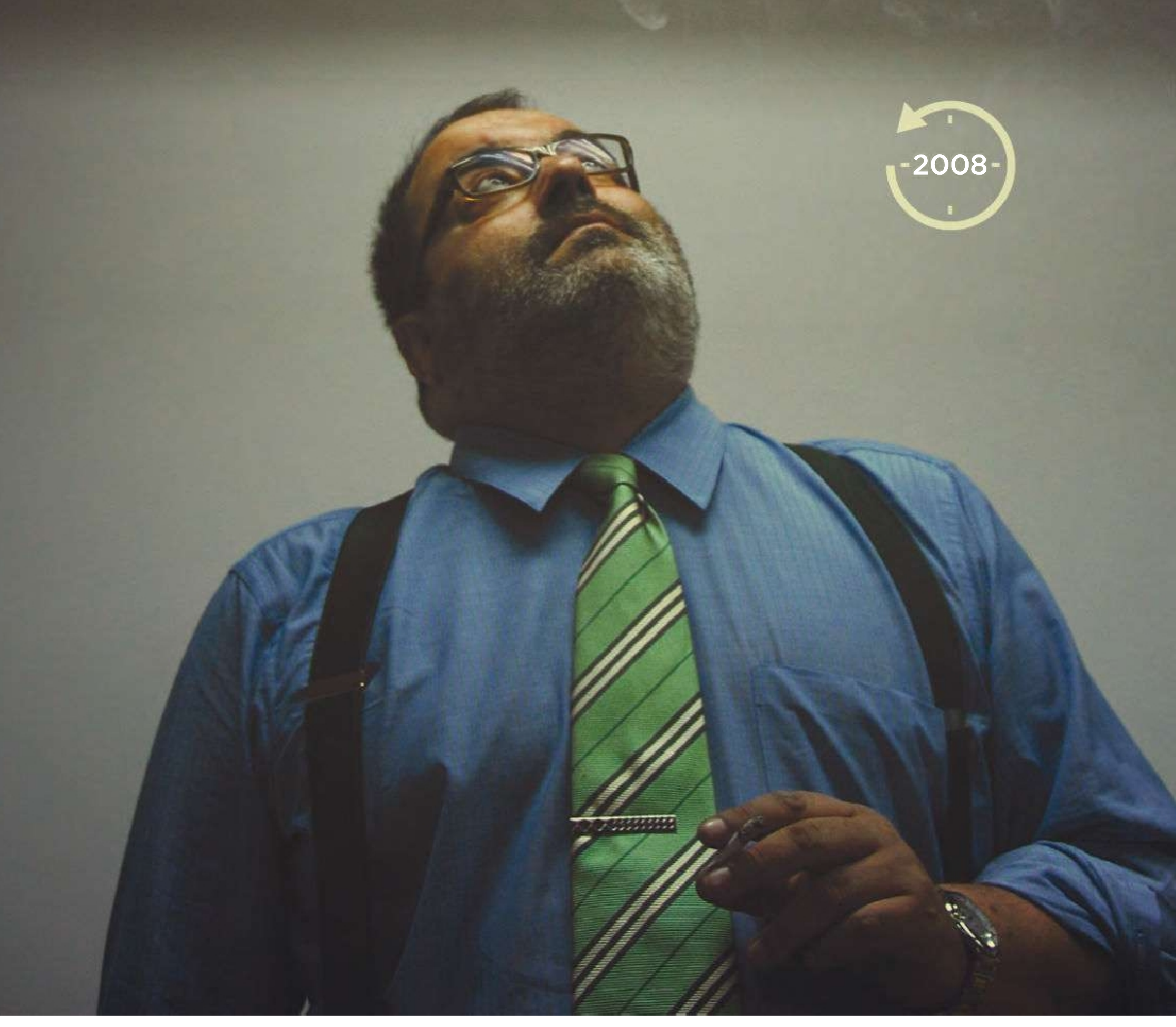


Jorge Lanata

Texto. **Paula Rodríguez** // **Fotos.** **Luis Sens**

___A un mes de lanzar su Crítica de la Argentina, aquel diario que fundó y que tuvo que cerrar apenas dos años después, Lanata estaba entusiasmado. Aquel número de Playboy fue el de la famosa tapa con María Luján Telpuk, la mujer que descubrió la valija de Guido Antonini Wilson con 800 mil dólares en Aeroparque, desatando un escándalo internacional. Lanata, por supuesto, ya se había ocupado del caso, y seguiría haciéndolo en su diario.

"ESTAMOS EN UN MOMENTO TAN RARO QUE SOLO CON HACER PERIODISMO PATEÁS PUERTAS. NADIE ESTÁ DICIENDO NADA. NO ES QUE TENGAMOS MEJOR INFORMACIÓN. TENEMOS LA MISMA, PERO NOSOTROS LA PODEMOS PUBLICAR Y LOS OTROS, NO".



Texto. **Luis Güerri**

__Manu tenía 32 años, 3 anillos de la NBA, dos medallas olímpicas (una de oro) y un prestigio internacional (y local) conseguido por pocos argentinos, cuando se sentó a conversar con PLAYBOY. El básquet quedó relegado frente a la crisis financiera mundial, el conflicto por la resolución 125, las acciones de solidaridad y las inversiones.

Emanuel Ginóbili



"LAS LECTURAS QUE HACEN LOS DIARIOS SON PARCIALES. ENTONCES PREFIERO HABLAR O CHATEAR CON CONOCIDOS DE DOS O TRES ÁMBITOS DISTINTOS Y QUE ME CUETEN LO QUE SIENTEN CON RESPECTO A LO QUE PASA".



Texto. **Luis Güerri** **// Fotos.** **Ignacio Sánchez**

__En junio de 2010, la Argentina se preparaba para el Mundial de Sudáfrica, donde la Selección de Maradona quedaría eliminada en cuartos de final. Víctor Hugo había terminado de consumar su afiliación al kirchnerismo un año antes, durante la discusión por la Ley de Medios y el lanzamiento de *Fútbol para Todos*.

Víctor Hugo *Morales*



"NINGUNA DE LAS PERSONAS QUE HE PERDIDO ME SIGNIFICARON UNA PENA. TODAS, UNA CONSTATACIÓN. CONSTATAR QUE NUNCA DEBIERON SER AMIGOTES MÍOS. ME PASA PERMANENTEMENTE, ENCONTRAR A PERSONAS QUE SE PIERDEN. Y LO QUE SIENTO ES ALIVIO".



Alejandro González Iñárritu

Texto. **Axel Kuschevatzky** // Fotos. **Ignacio Sánchez**

___"Biútiful" fue la última de las películas desgarradoras y realistas del director mexicano, luego de "Amores perros", "21 gramos" y "Babel". Pero también fue el comienzo de una nueva etapa, junto a los guionistas argentinos Armando Bo y Nicolás Giacobbone, junto a quienes consiguiría tantos Oscars este año, por "Birdman".

"HAY PELÍCULAS QUE TE EMPUJAN A COMPROMETER TU ESTABILIDAD EMOCIONAL. "BIÚTIFUL" ES UNA DE ELLAS. A JAVIER BARDEM Y A MÍ NOS EMPUJÓ A LUGARES QUE NO SON CÓMODOS. PERO A MÍ, EN PRINCIPIO, ME GUSTA LA INCOMODIDAD".



Gerardo Sofovich

__El último año sabático de su vida fue aquel que marcó su definitiva retirada del jurado de *Bailando por un sueño*. Su extensísima carrera está en esta entrevista, donde opina tanto de política como de televisión y habla sobre su vida, que estuvo hecha de televisión, y también de política. Un prócer de la industria argentina del espectáculo abrió su alma para Playboy.

Texto. Javier Firpo // Fotos. Ignacio Sánchez

"NO ME AFECTA EN LO MÁS MÍNIMO QUE CUATRO O CINCO PERSONAJES NEFASTOS QUE HAY EN LA TELEVISIÓN PRETENDAN BORRAR LO QUE YO HICE. PORQUE, QUIERAN O NO, YO HICE Y MUCHO".



Alejandro Fantino

Texto. **Javier Firpo** // **Fotos.** **Ignacio Sánchez**

___Fustigado y exaltado en igual medida, Fantino fue "el" entrevistador televisivo de los últimos años. La reconversión del formato de "Animales Sueltos" lo llevó a entrevistar a políticos y personajes de todo tipo (algo que, de todos modos, ya había hecho). El modelo Fantino, por otra parte, quizás explique el boom de "Intratables", casualmente o no, en la misma pantalla. Preguntar desde el llano, la premisa; subrayar (los "pará, pará, pará"), el tic. Un animal televisivo que es todo un ícono de los tiempos de la batalla cultural.

"SI ESTÁS EN GUERRA, TENÉS QUE SENTIR EL OLOR A PÓLVORA. EN MI CASO, DISFRUTO ESA PRESIÓN. NO SÉ JUGAR A MEDIA MÁQUINA, SIN QUE ME IMPORTE EL RATING. SI TENGO QUE ENTREVISTAR A UN CIENTÍFICO O A GUIDO SÜLLER, LOS ENTREVISTO. NO SE ME VAN A CAER LOS ANILLOS".



Adrián Dárgelos

Texto. **Roque Casciero** // **Fotos.** **Martín Bonetto**

___Babasónicos es ya una de las grandes bandas de la historia del rock nacional. Y su frontman, su enigmático y carismático líder, una personalidad singular. En 2014 editaron su último (y muy buen) álbum, "Romantisísmico", sobre el cual continúan girando. Varios de los temas que se repiten en esas canciones (la incomodidad, la impostura, el rock, la expectativa) están en esta entrevista.

"SI BIEN ESTOY ATRAPADO EN MI FLECHA DE ESCAPE, TAMPOCO TENGO QUE APUNTAR SIEMPRE AL BLANCO: PUEDO APUNTAR AL CIELO. NO ESTOY DICIENDO QUE SOY UN INDEFINIDO SOCIAL, PERO SÍ QUE UN 90 % DE MI MOTOR EN LA ADOLESCENCIA ESTABA REGIDO POR LA INDEFINICIÓN SOCIAL".



Cristian "Pity" Álvarez

Texto. **Alejandro Seselovsky** // **Fotos.** **Ignacio Sánchez**

___El último reventado del rock es un personaje atractivo y peligroso. Desde su irrupción en los 90, con esas grandes canciones rolingas y barriales, no dejó de soreprender. De bardear, sí, también. Pero con la arrogancia (y el estilo) de un distinto. En su casa había varias Playboy, y admitió que era un fiel seguidor de la revista. Por eso, quizás, dejó estas imágenes inolvidables.

"TODOS SE COMEN EL PERSONAJE MÍO DE QUE COMO HONGOS, NO SÉ, QUE LA DROGA ES LO MÁS IMPORTANTE DE MI VIDA. NO, NI A PALOS, YO TRABAJO TODOS LOS DÍAS. EN ALGÚN MOMENTO ESTUVE MÁS COLGADO, PERO SIEMPRE ESTUVE CON LOS PIES EN LA TIERRA".





Eduardo DUHALDE

Texto: **MARTÍN RODRÍGUEZ Y TOMÁS RODRÍGUEZ ANSORENA** // Fotos: **IGNACIO SÁNCHEZ**.

___ Entró a la presidencia por la ventana de un sistema democrático que, en un griterío descomunal, reclamaba -también- orden. Parecería el leit motiv de un hombre que también llegó a delegado de su gremio y después a Intendente de su Lomas de Zamora natal, también, por la ventana. Se lo presentó como "el otro" en una biografía que terminó en bestseller. Y fue, en gran medida, el otro de Kirchner; el otro de Menem; ¿el otro de Alfonsín?

Duhalde simboliza la correa de transmisión de esta democracia joven, distribuyendo, absorbiendo, perdiendo, construyendo poder desde el peronismo. En la puerta de un cambio profundo en la vida social de los argentinos, donde el peronismo se enfrenta a un nuevo "fin de los grandes relatos", la vida de Duhalde se muestra como una clave para desencriptar algo de lo que pasa. De lo que pasó.

En esta conversación está la versión de los hechos de Duhalde, quien se muestra retirado, fuera de la lucha de poder. Como un león herbívoro.



"NÉSTOR ERA UN ANIMAL DE TRABAJO, UN TIPO QUE TRABAJABA TODO EL DÍA, QUE SE ESTABA PELEANDO TODO EL DÍA. TODO EL DÍA ENOJADO. Y LE DIJE, 'NÉSTOR, NO PODÉS ESTAR ASÍ'. NO HAY CUERPO QUE AGUANTE UNA COSA ASÍ"

¿te vas a poner polvo para ir al hospital? Ni en pedo. Si estás en calzoncillos, vas en calzoncillos. Carlos quería ser presidente siempre. Es una enfermedad. A muchos les ataca. Y yo no tengo esa enfermedad; nunca la tuve. El día que asumí… todos creen que me fui por Kosteki y Santillán… mirá si un presidente se va a ir porque matan a dos tipos, a quienes no los mató tu gente. Yo el día que asumí, dije…

PLAYBOY: ¿Cómo fue eso?
Duhalde: Muy sencillo. Yo el día que asumí, dije: "Soy un presidente de transición. Vengo porque hay que hacer tres cosas, solo tres. La primera, mantener el sistema democrático –soy el quinto en diez días; segundo, pacificar el país; y tercero, cambiar un modelo económico y social que fue impuesto a sangre y fuego por el terrorismo de Estado en 1976". Tres cosas; sólo tres cosas. Cumplí esas tres cosas y puse una frase poética: "cuando el barco esté en aguas tranquilas, es el momento en el que tengo que llamar a elecciones. No voy a ser candidato". El 6 de enero se lo dije a los empresarios y trabajadores; el 14 de enero, empezamos el Diálogo Argentino. Y después, la gente se olvida, pero yo hablaba tres veces por semana por Radio Nacional. Y decía siempre lo mismo: cuando el país salga y esté creciendo, yo tengo que irme. Estaba convencido de eso. Y, a parte, yo sufro el poder. No es que lo gozo. Menem gozaba el poder. Cristina lo sufre. Néstor lo sufrió también.

PLAYBOY: ¿Néstor también?
Duhalde: Pero sí. Néstor era un animal de trabajo, un tipo que trabajaba todo el día, que se estaba peleando todo el día. Todo el día enojado. Mirá, yo no sabía sobre su enfermedad, pero un día lo fui a ver y, antes de entrar al despacho, entraron tres y fueron tres griteríos. Y le dije: "Néstor, no podés estar así", porque desde que se levantó a la mañana ya había tenido tres ataques de ira. Lo corría a patadas al secretario. No hay cuerpo que aguante una cosa así, no hay ser humano que aguante esa tensión permanente. Le explotó por ahí, por donde le explotó. Ninguno de los dos gozó del poder; y Cristina, menos.

PLAYBOY: Volviendo a lo de Kosteki y Santillán…
Duhalde: Kosteki y Santillán, eso fue una cacería. Vos los ves a los pibes con, no sé, palos, enfrentándose con este tipo. Un loco… agarran y a 20 metros, no sé, lo matan a este pibe. Una cosa horrorosa. Y yo lo dije, que fue una cacería. Cuando yo me entero, me entero por un fotógrafo. La escena estaba en la foto, con el policía ahí. Entonces, cuando me entero de eso, lo llamo… yo puedo fallar a veces en el momento… pero lo llamo a Felipe Solá, que iba a dar una conferencia de prensa con el asesino.

PLAYBOY: Con Franchiotti.
Duhalde: Y yo estaba mirando televisión y veo que justo se sientan en una conferencia de prensa, Franchiotti y Felipe. Y lo llamo a uno y le digo: "Decile a Felipe que no haga la conferencia, que hable conmigo. Decile que digo yo que no hable. Que al que está al lado tiene que meterlo preso". Suspendió la conferencia de prensa, no sé, y lo metieron en cana. Vos viste cómo es la policía, la verdad es que… lo mataron delante de todo el mundo. Tremendo. Y después, ¿viste?, lo aprovechan políticamente. Y en ese momento, estábamos saliendo. Y yo pensé ahí que si no cambiaba el sistema de pensamiento en ese momento, íbamos a empezar de nuevo con la violencia. Entonces, largo la elección –para el otro año; no para el mes siguiente- y cambio el clima. Y se cambió el clima. Yo los veo, pobres, a los padres, sobre todo al viejo de Santillán. ¿Qué le vas a decir a un padre al que le matan a un hijo? Odia a todo el mundo, y tiene razón.

PLAYBOY: Respecto de los problemas de Vidal: ¿se puede gobernar la policía?
Duhalde: Es muy difícil. No voy a decir que no podés gobernarla, pero es muy difícil. Primero, por el tema de la droga. La policía, históricamente, se mantenía con las putas y con el juego. Pero cuando entra la droga, tenés a un tipo que gana 12 lucas, y uno que está en frente que le puede dar 70, o 100, realmente… en todos los países del mundo, los que están en contacto con los narcos en el barrio son los primeros que se corrompen. Es muy difícil.

PLAYBOY: Pero más allá de eso, el poder de autonomía de los comisarios, ¿cómo lo manejó usted?
Duhalde: Y… lo manejé, pero después tuve que cambiarlo, y por eso lo puse a Arslanián. Porque era muy difícil manejarlo, y Arslanián era un tipo de mucho carácter. Pero bueno, después vino Ruckauf y no estaba de acuerdo con la forma. Ruckauf tenía una idea de mano dura, a mí nunca me gustó eso. Pero algo de razón tenía. Se me había ido de las manos. Es un tema muy difícil de resolver.

PLAYBOY: ¿Qué siente cuando el peronismo pierde territorios como Berisso, por ejemplo?
Duhalde: Y, mirá, yo del peronismo tengo una idea, que es la siguiente: el único peronista que realmente hizo las cosas bien fue Perón. Chau. A nivel presidencial, en mi criterio. Por eso, mucha gente sigue siendo peronista. Hay mucha gente que no entiende que Perón gobernó en épocas de autoritarismo, y él mismo lo dijo, cuando volvió, que todos los medios eran suyos, que había metido presos a los de la oposición… era la época. Pero tenía una visión que debe ser reconocida. Cuando él empezó a hablar, en el 49, del problema del medio ambiente… era un hombre con una visión histórica muy importante.
PLAYBOY: ¿No siente ningún remordimiento, dolor por esta derrota del peronismo, por algunos compañeros?
Duhalde: No, no. Yo estoy muy agradecido con todos los que me han acompañado. Yo no puedo odiar. Hay situaciones que sí, pero yo ya estoy acostumbrado a las porquerías políticas. Cuero de elefante.

— FIN —





La sede del Movimiento Productivo Argentino queda en Congreso. Allí pasa Duhalde buena parte de su tiempo, o el tiempo que le sobra de su vida cotidiana en Lomas de Zamora, sus habituales viajes a Brasil, sus descansos en la quinta de San Vicente o sus tardes de ajedrez. Son oficinas modestas, cuya decoración parece combinar las aspiraciones y los signos de todo lo que es Duhalde: deseo de trascendencia y urgencia para hacerlo. Las fotos de todos los presidentes democráticos decoran una de las paredes. Así, el sueño de este bonaerense se consuma. Todos llegaron con la gracia del voto popular, menos él. O: menos él y su Frankenstein, el señor Kirchner. Duhalde fue obra y gracia de un pacto político cocinado en 2001, en plena crisis, con la clase media enardecida, las clases populares tocando fondo y las representaciones políticas atadas con alambre. Hablar con él significa rememorar esos días del modo más conservador. Y bajo un peaje que propone de movida: constituir su "dupla" con el ex presidente Raúl Alfonsín en una suerte de "Lennon y McCartney" del éxito democrático y restaurador. No pasó un minuto y Duhalde ya ha nombrado a "Don Raúl" como para marcar la cancha de su patente. Duhalde fue el presidente de un pacto peronista y radical. Un pacto discreto, no secreto, pero que tiene ahora en Duhalde a su principal vocero y revelador. El otro presidente casi sin votos fue Kirchner. A quien el aparato bonaerense colocó en un segundo puesto en 2003, cuando salió segundo frente al villano Menem, quien no se privó de un último daño: retirarse del balotaje y dejar a Kirchner con las ganas de aplastarlo en las urnas. Pero tal vez los daños en la legitimidad originaria tejieron la fuerza de esas dos presidencias inolvidables pese a sus claroscuros, dos presidencias consecutivas y fundamentales para la reinstalación del orden democrático. El cambio de gobierno que vivimos estos días, esta transición ordenada o "normal" (aunque la política siempre tenga puterío e incube algunas bombas de tiempo económicas; normal: sin helicópteros, sin híper, sin muertos), que se presenta así en la prensa progresista y conservadora, esconde su deuda con este trípode de nombres: Duhalde, Alfonsín y Kirchner, los presidentes que restauraron este estado de olla a presión y que reubicaron a la clase política, aventurera, única en su vitalidad oscura. Kirchner negó ese origen. Combatió el duhaldismo como a un testamento maldito, y negó a Alfonsín (cuya reivindicación tardía es obra de Cristina, la otra alfonsinista), pero resultó una síntesis de ambas tradiciones. Dos días después de las elecciones del 25 de octubre, con el kirchnerismo al borde del precipicio, Duhalde recibe a PLAYBOY para hablar de eso, entre otras cosas. De Lomas de Zamora al mundo, Duhalde nos habla y se protege con sus palabras. Su relato por momentos es un cuento de hadas, por momentos es una breve novela sacrificial de un hombre común con responsabilidades importantes, y probablemente sorprenda en un aspecto insólito para un político argentino: Duhalde es el personaje menor de un gran momento histórico argentino que vivió, paradójicamente, bajo su propio signo. Duhalde esconde su naturaleza.

Pero "te cuento la historia completa" es lo primero que dice al grabador, e invoca a una memoria que primero tarda en venir, luego tantea el terreno y termina por acomodarse. "Fue en el hotel Claridge" recuerda, acaso innecesariamente, su histórico secretario de nombre capusotteano: Carlos Mao. Y sin mirarlo, Duhalde interrumpe su devaneo y confirma: "en el Claridge, sí. Diciembre del 2000". Y sigue.

"Lo que era un brindis de fin de año se convirtió en una catarsis. Todos los sectores productivos en un llanto tremendo, porque ya los efectos positivos de la convertibilidad habían pasado, y todo lo que venía era desastroso. Las empresas argentinas totalmente desvalorizadas y la industria nacional con un gran riesgo de extranjerización. Por monedas se las compraban ya. Y el campo, igual. Totalmente endeudados, no podían pagar nada. Y bueno, De la Rúa estaba "no contesto", como un boxeador al que le pegás una piña, ¿viste? Entonces, Don Raúl, diciembre del 2000, ¿no?, me dice 'Duhalde, ¿qué hacemos?'. Los dos éramos candidatos, ese año, a ser senadores de la Provincia. Y por supuesto que nunca nos peleamos, yo tengo un enorme respeto por Alfonsín -ahora les voy a dar el libro que escribí sobre Don Raúl. Fue un hombre ejemplar, que en realidad, es lo que escasea en la política. Y yo lo ayudé en todo. Cuando él gana la presidencia, yo soy uno de los pocos sobrevivientes del tsunami radical. Y a la semana de asumir viene un coronel del ejército que me dice 'Duhalde, mire, estamos haciendo reuniones para echar a los zurdos'. –'¿Qué?'-. Al lado mío, mi secretario casi lo boxea, porque había estado preso, pobre. Y yo le digo 'mire, señor, retiresé. Pero quiero decirle que el comandante en jefe de las fuerzas armadas se va a enterar, de mi boca, y sin quitarle ni agregarle nada, de lo que usted me vino a decir'. Y al día siguiente, a dos semanas de asumir la intendencia, lo conocí a Alfonsín. 'Gracias, Intendente', me decía. Y yo le dije 'no vengo a contarle, vengo a presentar una denuncia por escrito'. Estuvimos ahí una hora, no conseguíamos con el Ministro de Defensa, y quedamos que al día siguiente me iba a llamar. Y Don Raúl me llamó y me dijo, no recuerdo bien, 'no levantemos la perdiz, estamos trabajando'. Así lo conocí a Alfonsín. Y ese fue el primer encuentro de una serie de encuentros increíbles. Un día me llama y me dice 'Duhalde, usted sabe que el Juicio a las Juntas sale en pocos días, y van a ser condenados los que mandaron. Y la democracia tiene que juntarse'… -'Don Raúl, desde ya, cuente conmigo'. Él hace un acto en Capital muy importante, en el cual llama a la convergencia de las fuerzas políticas, y no dice para qué, no podía deschavarlo públicamente. Y



los pelotudos, inclusive de su partido, no lo escucharon. ¿En qué termina? En el único acto de convergencia, lo hace Alfonsín con un intendente del conurbano, hablando en la plaza, donde convocamos a toda la población, en Lomas de Zamora".

PLAYBOY: Esa es una discusión que se sigue dando respecto del 83, con aquello del pacto militar-sindical: ¿el peronismo iba a arreglar con las Juntas?

Duhalde: Por lo menos no decíamos nada, y por supuesto, yo enojado, con Luder y demás, pero era una vergüenza, una vergüenza... Y recuerdo el tema de las madres, porque yo fui intendente hasta el golpe, y con unos radicales, comunistas, socialistas, y un centro social de abogados, firmábamos los hábeas corpus en blanco y atendíamos a las madres de los desaparecidos. Y por eso a mí no me podés decir nada, está la filmación: yo asumo rodeado de pañuelos blancos. Con Oscar Alende, que fue mi maestro, y las madres. Y estos tarados no se daban cuenta de lo que había pasado, o no sé si no se daban cuenta, andá a saber qué pasó. Lo cierto es que yo tuve una relación tan estrecha con Alfonsín que cuando se cae el gobierno me empieza a dar manija para que agarre… y yo no quería. Por egoísmo.

PLAYBOY: ¿No quería?

Duhalde: Yo le había ganado la elección a él, había sacado más votos que el radicalismo en todo el país. ¿Yo me voy a meter en ese lío? "No", le dije a Don Raúl, "tengo un solo candidato, que es Rodríguez Saá". Así que maniobró el viejo en el Congreso y por cuatro votos -por cuatro- quedó Rodríguez Saá. A la semana pasó lo que pasó, y el puntano se fue. 31 de diciembre. 7 de la tarde. Me llama Alfonsín: "Eduardo, ¿le va a seguir sacando el culo a la jeringa?"

PLAYBOY: Así, ¿literalmente?

Duhalde: Sí. "Don Raúl, yo, ni en pedo". "Si no agarra, va a ser…", y corrigió: "vamos a ser responsables de lo que pase en el país. Le hablo en una hora, discútalo con su familia, y piense lo que puede llegar a pasar en el país". Y efectivamente, me volvió a llamar. Y le dije "yo asumo mañana, pero con dos condiciones: primero, su palabra. Usted tiene mayoría en diputados, y yo la necesito para sacar lo que tenemos que ha-cer-jun-tos. Y tengo mayoría en el senado, pero usted tiene que apoyarme a mí: usted sabe lo que tenemos que hacer, ¿no? Lo mismo que le dijimos a De la Rúa: hay que firmarle el certificado de defunción a la convertibilidad. Pero se nos viene la noche, yo no sé si aguanto después de que firmo, me van a echar a patadas". Era muy fuerte el poder financiero, usurero, de ese tiempo, por supuesto, orquestado por los centros de poder internacional. Y teníamos que ser conscientes de que un 74 % de la gente quería seguir en la convertibilidad. Ni más ni menos. 72, alguna encuesta; 74, otra. "Y mi segunda condición", le dije, "yo asumo si tengo tres ministros suyos. Que tengan mucho apoyo en el congreso, porque vamos a hacer un gobierno de hecho parlamentario, porque la Corte está totalmente en contra". La Corte quería volver al orden económico anterior. "Eduardo, son las 10 de la noche", me dice Don Raúl. "Está bien, pero esas son las dos condiciones. Yo, lo que quiero es un co-go-bier-no, ¿se entiende? Si no, el país, no sale". 10 y media, 11 menos cuarto, me llama y me dice "tengo dos". Y eran Horacio Jaunarena (Defensa), y Jorge Vanossi (Justicia). "Está bien", le digo. "Mañana asumimos".

PLAYBOY: ¿Cuál era su principal miedo en ese momento?

Duhalde: El país, que se matara la gente. Ya a esa altura no tenés miedos personales.

Tenía un cagazo enorme de que se viniera todo abajo, de que se matara la gente en la calle, que era lo que se decía. Y yo sabía que lo que iba a firmar me ponía en contra de todos los sectores financieros, que tenían un poder extraordinario. Es el talón de Aquiles del capitalismo. El capitalismo está en una situación dificilísima precisamente por eso. Acá, o vamos hacia un capitalismo social o entramos en una decadencia en la que va a haber quilombo en todo el mundo.

PLAYBOY: Esas presiones de los poderes concentrados y demás, ¿cómo se manifestaban? ¿Llamados, lobbies, presión de los medios?
Duhalde: En realidad, cuando vos asumís como en el caso mío, en un torbellino de confusión, hablás con los que tenés que hablar, y no les das bola a los demás. Yo tenía que hablar con las iglesias, y en especial con la iglesia católica, que en la época de De la Rúa había empezado el Diálogo Argentino. Esto es, la necesidad de sentar en una mesa a los empresarios, trabajadores, jubilados, a todos, para que viéramos la situación tremenda que vivía la república y encontráramos en conjunto una salida. Mucha gente me dice: "eh, Duhalde sacaste el país", y qué sé yo. Yo siempre digo que no; que en todo caso "sacamos". Si no hubiese sido porque había un patriota como Alfonsín, al que le importó un carajo su partido, no se salía; si la iglesia no se ponía con ese diálogo que iniciamos el 14 de enero… piensen que en esa primera reunión yo digo "tenemos que poner las retenciones". Y se levantó el secretario de una de las entidades del agro y le dice a (Eduardo) Amadeo: "no te cagamos a trompadas porque están los curas". 35 días después vinieron a ofrecérmelo. Claro, se sientan en una mesa y ven que tienen problemas, pero los que están al lado de ellos, están mucho peor que ellos. Eso de sentarse en una mesa y dialogar no es milagroso, pero es lo que hay que hacer, siempre.

PLAYBOY: En estos años quedaron muy expuestos algunos grupos de poder, sobre todo, el Grupo Clarín. ¿Cómo era la relación con Magnetto?
Duhalde: No tenía casi relación yo con los medios. Yo era un Gobernador que tenía relación con los medios de mi provincia. Jamás le pedí algo a un periodista… Clarín me tiró mucho en un momento; en otro momento, no. Hay que entenderlo el tema. Los medios son iguales en todas partes del mundo. Y peores son los casos como el que mencionaban de Clarín. Clarín no es un medio que se dedique a temas financieros ni nada de eso. Es un partido desarrollista que siempre está con esa idea. A mí me pidieron que le extendiera 20 años los canales. Pero es una cosa que no se debe hacer. Fue Kirchner el que se lo dio. Pero no corresponde. Hay que acostumbrarnos a hacer las cosas que corresponden, y no otras.

PLAYBOY: ¿No le fueron a pedir la Ley de Bienes Culturales?
Duhalde: No, aunque no me la pidieran, ya existía en Brasil, y yo defiendo a la industria nacional. A todos. Cuando asumo, empiezan a joder los diarios con que yo tomaba esta decisión para defender a las grandes empresas. Y yo llamé a una conferencia de prensa y dije que únicamente un presidente estúpido no defiende a las grandes empresas de su país, tanto como a las medianas y las pequeñas. El caso de Kirchner es distinto, él pensó que compraba Clarín. No voy a decir las cosas que intentaron hacer. Querían quedarse con un pedazo de Clarín. Ellos tienen la idea de que al poder hay que completarlo con poder mediático y poder económico. Para mí, es un error.

PLAYBOY: Bergoglio era arzobispo de Buenos Aires durante su gobierno, ¿cómo era esa relación?
Duhalde: Muy buena. Yo soy culturalmente católico, pero bueno, como la mayoría, no soy practicante. No voy a misa, etcétera. Pero cuando yo asumo, le pido a la Iglesia que reabra el Diálogo Argentino. Cuando llego a mi despacho, el primer día, me habla Bergoglio y me dice "¿cuándo empezamos?". 14 días después, iniciamos, y fue fundamental. Ahí también estuvo un español, representante de Naciones Unidas, Carmelo Angulo Barturen, que yo reconozco en mi libro sobre ese momento, porque fue un artífice de origen socialista, él había trabajado mucho en la salida de España de la dictadura franquista.

PLAYBOY: ¿Y cuáles fueron los otros sectores que apoyaron esa salida? ¿Cuál fue el rol de Moyano ahí?
Duhalde: Yo no recuerdo bien, fue una época muy confusa. Moyano… me bancaron hasta un momento, donde me declararon una huelga. Sería abril, mayo. Moyano me hace una huelga. Y ese día también convoca el de alimentación, Daer. Y entonces agarré y llamé a todos los gremios a Olivos, a comer un asado. Y ahí arreglamos todo: "muchachos, déjense de joder, estamos saliendo, cuchame, ¿qué quieren? ¿quieren volver a lo anterior?". Que sí, que no y al final el negro me dio la razón y no hubo huelga. Porque, claro, es más fácil cuando vos sos de su origen, los conocés a todos. Saben.

PLAYBOY: ¿Cómo era su relación con Kirchner?
Duhalde: Kirchner fue uno de los pocos gobernadores que me apoyó cuando en el 97 yo planteé que el modelo se había agotado. Y era un poco la figura más importante de lo que creamos en ese momento, que era el Grupo Calafate. Me gustaba su ímpetu, su forma, necesitábamos gente así. Lo que yo no sabía era que tenía esa adicción, que se pone de manifiesto cuando es presidente. En ese momento se le ocurre ser empresario.

PLAYBOY: ¿Adicción?
Duhalde: Sí.

PLAYBOY: ¿Al poder? ¿Al dinero?
Duhalde: Claro. Yo creo que tenía la concepción de los rusos, de que al poder político hay que acompañarlo con poder económico. Yo nunca creí en eso.

PLAYBOY: ¿No hace falta plata para hacer política?
Duhalde: Sí, hace falta, pero lo normal. Yo estoy convencido de que en Sudamérica estamos atrasados nosotros, entre 50 y 70 años, respecto de la evolución de los sistemas democráticos en Europa. Nos atrasamos.

PLAYBOY: ¿Cuándo fue la última vez que habló con Kirchner?
Duhalde: Con Néstor… yo me llevaba bien con él, cuando me ofreció lo del Mercosur creo que fue.

PLAYBOY: ¿Se llegó a pelear con él personalmente, discutió?
Duhalde: No, no, nunca. Nunca tuve motivos. Porque mientras él gobernó, yo estaba de acuerdo con la mayoría de las cosas. La cagada de él es cuando se cree que puede ser Ministro de Economía. Ahí empieza. Porque Roberto Lavagna no iba a permitirle hacer cosas… e inclusive hubo críticas de Roberto sobre el capitalismo de amigos ya estando ahí él. Roberto fue un gran Ministro, como Remes Lenicov, que yo conocía un poco más.

Cuando hicimos la campaña, en el 99, Remes siempre me decía "pobre tipo al que le toque salir de la convertibilidad". Y al final, le tocó a él.

PLAYBOY: ¿Cuál fue el quiebre con Kirchner?
Duhalde: El quiebre mío… no el de mi mujer, que fue de siempre. Néstor quería que Chiche fuera su vice. Y hasta me mandó a decir por Pampuro que yo no lo apoyaba porque no la ponía a Chiche como su vice. Pero ella no quería. Fue así. Cuando quedaron Menem, el puntano y Kirchner, en la elección de 2003, yo quería que fuera el puntano. No porque lo prefiriera, sino porque tenía 12 puntos. Y Néstor tenía 5.

PLAYBOY: ¿Y Reutemann?
Duhalde: Él somatizó. La verdad, creo que fue un acto de responsabilidad, porque él tenía capacidades, pero él sentía que era demasiado pesado. Me decía "¿qué hago con los gremios? ¿Con el PAMI?". En fin. Después, el otro que arrugó fue Felipe. Que no es político, pero es un tipo muy honesto y muy trabajador. Tampoco quiso. Entonces quedaban el pingüino, Menem y Rodríguez Saa, que fue el mejor gobernador que tuvo la Argentina en los últimos 30 años. No tengas ninguna duda.

PLAYBOY: ¿Qué pasó aquella noche en Chapadmalal? (N. del E: el 30 de diciembre de 2001, el presidente Adolfo Rodríguez Saa convocó a una cumbre de gobernadores en la residencia de verano de la Presidencia en Chapadmalal. Al día siguiente, renunció)
Duhalde: Se pasó una semana sin dormir. Llegó a Chapadmalal. De los gobernadores, fueron nada más que seis.

PLAYBOY: ¿Y usted por qué no fue?
Duhalde: Si yo no era gobernador. No me invitaron. Entonces, fueron seis. Extendió sobre una mesa su propuesta, explicando las virtudes del nuevo presupuesto, y mientras estaba en eso, de pronto mira la televisión y estaba Crónica en la puerta de la residencia de Chapadmalal, porque estaban caceroleando. Esto lo cuentan todos. Estaba Ruckauf, estaba Scioli, amigos míos. Entonces vio eso, no dijo nada y subió corriendo al primer piso. Lo siguieron su hermano y Cafiero, y se puso en posición fetal en la cama y se puso a decir "me quieren matar, me quieren matar". El hermano bajó, salió a ver quién lo quería matar, y no pasaba nada. Estaban buscándolo a Scioli, porque eran los tipos que tenían que trabajar en el hotel, y el hotel no abría. Y el hermano le explicó, pero no hubo caso. Un ataque de pánico. No pudo con la presión. Él siempre dijo que no había tenido el apoyo suficiente del peronismo. Él fue elegido por dos meses. Y tuvo el coraje de decir "soy yo", porque había que tener coraje. Pero después se pasó una semana sin dormir. Él mismo lo decía. Eso no está bien. Pero cuando vuelve, en 2003, era el mejor candidato. Pero ya volvió enojado, porque nosotros teníamos la culpa y qué sé yo. Y bueno, no hubo caso. Yo quería que fuera él. Yo tenía miedo de perder con el pingüino, no lo conocía nadie.

PLAYBOY: Néstor accedió enseguida.
Duhalde: Sí, pero él quería ser candidato pensando en la otra, eh. Yo no, quería ganarle a Menem, naturalmente. Pero no porque tuviera enojo personal con Menem. Nunca. Sino porque era diametralmente opuesto a nuestro pensamiento político. Con Néstor siempre tuve buena relación también.

PLAYBOY: ¿Qué pasó en 2005?
Duhalde: En 2005, Chiche… Chiche tiene mucha personalidad, y mucha percepción. Nunca se llevó bien con Cristina, no la quería a Cristina. Es más, cuando vino Kirchner a hacer un acto a Lanús, que yo lo acompañé, la llamo a Chiche y le digo: "voy a comer con Néstor y Cristina a casa". Y me dice "no, yo no voy a estar". No la quería a Cristina, pero porque la conocía de su actuación legislativa, y no la quería para nada. Entonces, cuando empieza la campaña del 2005, yo estaba en el Mercosur. Y estaba saliendo de no sé dónde y viene un periodista y me dice: "¿qué le parece lo que dijo Cristina de su mujer?". Yo no sabía nada. Ella había dicho que la candidatura de mi mujer para senadora era un acto destituyente. Entonces, cuando el periodista me dice eso, le digo "no le creo, no puede ser". Y me hacen escuchar, y cuando escuché, me preguntaron qué opinaba. "Me da pena, ¿qué voy a decir?", respondí. Y a partir de ahí me empezó a matar a mí, "destituyente, el padrino"; mandó al gordo este sinvergüenza a decir que era narcotraficante.

PLAYBOY: ¿D'elía?
Duhalde: Sí (ríe). Metían a Israel, qué se yo. Cualquier cosa que pasaba, me echaban la culpa a mí. Y la verdad, con los primeros años de Kirchner, yo estaba totalmente conforme. Hasta que él se cree que puede ser Ministro de Economía. Que es el gran problema de los dirigentes, que se creen que saben y no saben.

PLAYBOY: Usted tenía a sus hombres ahí, ¿tenía injerencia directa en el gobierno de Néstor?
Duhalde: Para nada.

PLAYBOY: Lavagna era un hombre suyo, ¿o no?
Duhalde: Pero no importa. Se quedó con siete de mis Ministros. Fue inteligente.

PLAYBOY: Aníbal…
Duhalde: Se quedó con Aníbal, el Ministro de Salud (*Gines G. García*), con Pampuro. Fue inteligente. Pero no fue inteligente cuando se creyó que podía ser Ministro de Economía.

PLAYBOY: ¿Con Aníbal habla?
Duhalde: Sí. Hace mucho que no hablo. Pero yo les estoy agradecido a todos los que estuvieron conmigo. Más allá de lo que hayan hecho después. En momentos muy difíciles, los tipos respondieron. Conmigo, Aníbal jamás le habría faltado el respeto a nadie. El respeto es lo principal que tiene que tener una persona en una función ejecutiva.

PLAYBOY: Su familia era antiperonista, ¿no? ¿Cuándo se hizo peronista?
Duhalde: No, no, papá era socialista y mamá, radical. Pero papá votó al peronismo hasta el día en que lo obligaron a llevar luto por Eva. Yo empecé en el colegio secundario. Y después en el sindicato, desde muy joven. Porque a los 17 años entré a trabajar en el Banco Provincia. Mi viejo se había jubilado y, en esa época, los bancarios les dejaban el puesto a sus hijos. Y ahí a mí me salvaron los gremialistas. Yo entré justo el día en el que se desató la huelga más larga de La Bancaria, con Frondizi. Entonces, yo vivía en Lomas y había entrado en Capital y llego, y el banco estaba cerrado. Y había un gordo en la puerta y me dice "¿qué hacés pibe? Hay huelga". Y bueno, "¿cuándo tengo que volver?", le pregunté. Porque mi viejo me mataba si rompía la huelga. Y el gordo me dice "hacé una cosa, pibe, hacé la huelga en Lomas. Andá con los muchachos, cortá la calle, pero no viajes hasta acá". Y entonces se levanta la huelga, después de un mes y medio. Pero lo que yo no sabía era

"KIRCHNER QUERÍA SER CANDIDATO EN 2003 PENSANDO EN LA OTRA ELECCIÓN. YO QUERÍA GANARLE A MENEM. NO PORQUE TUVIERA ENOJO PERSONAL , SINO PORQUE ERA DIAMETRALMENTE OPUESTO A NUESTRO PENSAMIENTO POLÍTICO. CON NÉSTOR SIEMPRE TUVE BUENA RELACIÓN TAMBIÉN"'

que donde yo había entrado a trabajar, que era la Caja de Jubilaciones, se había levantado una semana antes. Entonces cuando llego fue un problema, qué se yo. Conclusión, ¿qué hace el sidicato? Paro hasta que no entre el pibe. Y así quedé enganchado con los gremios. Y cuando llegué a trabajar en la municipalidad, era la época de la dictablanda, había un intendente peronista, entro, y por costumbre, fui a buscar al delegado. Y resulta que no había. En mi dependencia, que era Asuntos Legales, no había delegado. Entonces, la misma tarde, me fui hasta el sindicato y dije "¿cómo puede ser que no haya delegado?". Y al poco tiempo, me convertí yo en el delegado, el día siguiente al que llegué. Por eso fui ascendiendo tan rápido en el gremialismo.

PLAYBOY: Se da una constante en su vida política, esa situación de tener que asumir, porque cuando asumió la intendencia, fue una sucesión, y la presidencia también fue así.
Duhalde: Ah, no, sí, sí. El día que asumo la intendencia, en la plaza, 5, 6 mil muchachos, cantando: "Duhalde traidor, te va a pasar lo mismo que le pasó a Vandor". Y bue…

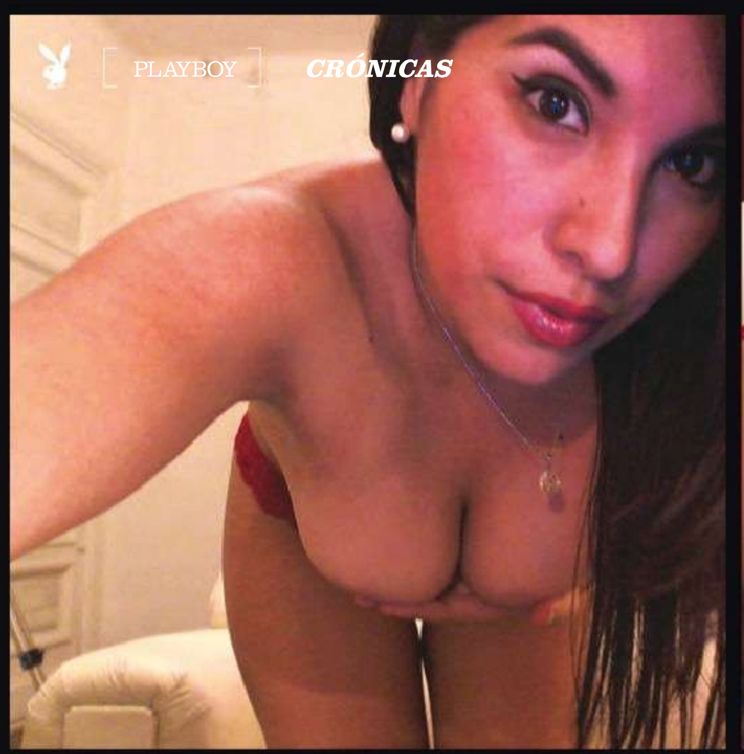
PLAYBOY: ¿Cómo fue su relación con Menem?
Duhalde: Muy afectiva. Pero claro, yo pensaba distinto que Menem. Cuando vino Bush, Menem lo recibe, y al otro día lo recibo yo, como presidente de la asamblea legislativa. Y le reproché todo: "esta banca que usted ve, Sr. Presidente, cada vez que se reabría la democracia le echaba la culpa a las administraciones de su país, porque no solamente prohijaban a los gobiernos militares sino que nos endeudaban". Y Menem: "¿cómo vas a hacer eso?" Pero bueno, nunca discutíamos, no era un tipo estilo Kirchner, no. Y después, cuando le hacen "la plaza del sí", que se la hace Neustadt, le dije "Carlos, yo ni en pedo voy a estar ahí". Hice un acto en Tucumán ese mismo día. Y después, yo no estaba de acuerdo con las privatizaciones. Yo ya era gobernador. Y le dije "Mirá, Carlos, yo no estoy de acuerdo, pero tampoco puedo imponerme porque el presidente electo fuiste vos; pero en mi provincia, toda empresa nacional, la provincializás. Si no, no te voto. Y te adelanto que no tengo nada más que a mis diputados provinciales, tengo a los radicales también". Porque yo, antes de asumir, los llamé a los radicales y les di todos los organismos de control. Y les ofrecí dos ministerios. Yo siempre tuve la idea de cogobierno.

PLAYBOY: En un momento, usted hegemonizó la oposición al menemismo dentro del peronismo. ¿Cómo fue eso?
Duhalde: No, no, yo no hegemonizaba nada. Era el gobernador de mi provincia, y con las cosas con las que no estaba de acuerdo, imponía el criterio que yo creía que había que imponer. Dentro de mi provincia.

PLAYBOY: Pero, por ejemplo, hubo un acto importante el 17 de octubre del 98 en Plaza de Mayo, y hay una tensión fuerte con el menemismo.
Duhalde: Ah, claro. Había dos temas con Menem. Primero, era muy difícil llevarse mal con Menem. Menem no imponía nada. Hablaba, sí, con todos, pero no era de imponer. Tenía un carisma extraordinario. Tuvo un momento difícil, económico, y salió. Era un tipo muy vivo. Y en realidad, todos los países sudamericanos, pasadas las dictaduras, salieron como pudieron. No salís como querés; salís como podés. El ejemplo más claro es Chile, donde se tuvieron que bancar al Dictador como Senador. Todos estudiamos la teoría de la dependencia. Y Cardoso tuvo que salir… en ese momento era muy fuerte la presión norteamericana. Menem encontró una salida. Y, bueno, fue saliendo. La convertibilidad fue una gran medida. Una medida, inclusive, con la que no estaba de acuerdo el FMI. Fue una medida heterodoxa, dentro de los programas de ajustes estructurales. O sea que Menem fue capeando la situación y estabilizando el país. El problema fue que después se creyó que la convertibilidad era un modelo económico. Y exagerado. Porque Menem jugaba pleno, ¿viste? Todo, como con las relaciones carnales con Estados Unidos. Nosotros tenemos que tener buena relación con Estados Unidos, no podemos tener mala relación, ni con Cuba… siempre Fidel estuvo muy agradecido, porque yo le rompí el bloqueo, le di un crédito del Banco Provincia.

PLAYBOY: Estamos en un momento bisagra, y una de las grandes preguntas del momento es cómo va a hacer María Eugenia Vidal para gobernar la Provincia.
Duhalde: Muy difícil. No funciona bien la Provincia en ninguno de sus órdenes. Y hay que ayudarla, porque es una situación muy difícil para una persona, es más difícil gobernar la Provincia que gobernar el país. Sobre todo porque no tenés posibilidades de financiarte, tenés conflictos abiertos. Va a tener muchas dificultades. Pero los que creen que los intendentes se le van a poner en contra es porque no conocen a los intendentes. Los intendentes se creen pequeños gobernadores, cuidan lo suyo, y no les conviene llevarse mal con el gobernador.

PLAYBOY: ¿Cómo la ve a Cristina en el futuro?
Duhalde: Mal. Mirá, si Menem… comparar a Cristina con Menem es no conocer ni la política ni a la gente. Menem era un personaje querible. Muy cercano. No te podías pelear con Menem. Siempre un buen trato, y el trato en política es muy importante. El tipo que se sube al caballo… como los nuevos, que se suben todos al caballo, no hablan con la gente, cierran el teléfono… Son costumbres nuevas, capaz que tienen razón o estarán cansados de jugar con el aparatito y no hablan con la gente. Pero Menem, no. La verdad es que era un Fórmula 1 en la visión política. Pero después se ensarta cuando quiere seguir siendo. Se transforma en un personaje al que lo único que le interesa es la política. Yo me di cuenta de eso cuando murió Carlitos. Si a vos se te muere un hijo, ¿te vas a empilchar?





PUEDES MIRARME, PERO NO TOCARME



Por Hernán Panessi

ESTÁ EN TODAS PARTES, INTERNET SE INUNDA DE PIELES. LA MATERIA SENSIBLE DE ESTE MUNDO DE VOYEURISMO Y PASIÓN ES LA CARNE. Y SUS DESPRENDIMIENTOS CERCANOS: LA DOBLE VIDA, LA MORAL Y EL NEGOCIO. ENTRE LA MAREA DE INFORMACIÓN QUE CIRCULA POR LA RED, BUENA PARTE LE PERTENECE AL MISTERIOSO E INTRÉPIDO MUNDO DE LAS WEBCAMS. ENTRE EL "SERVICIO SEXUAL" Y EL ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL, LA ÚLTIMA ESTRELLA DEL NEGOCIO DE LA PORNOGRAFÍA, AL DESNUDO.

__SEXUS

Por falta de plata, el confiado, bonachón e hipercristiano Ned Flanders les alquila un cuarto de su clasemediera casa a dos presuntas estudiantes de intercambio rusas. En un descuido, los traviesos Bart y Milhouse se encuentran en Internet con algo familiar: conocen lo que ven y, en esa geografía amigable, se cuelan algunas chicas semidesnudas. Ropa que vuela, burla que suma, morbo que crece y magnetiza. A las espaldas del dueño del hogar, una sorpresa se trama silenciosa: las estudiantes son, en realidad, *camgirls* y la página para la que trabajan se llama Sexyslumberparty.com. En la casa de Ned Flanders hubo destapes, lesbianas, histeria: porno. Al enterarse por boca de Homero y por presión de Marge, el avergonzado Ned echa a las inquilinas y se muda de ciudad. El episodio se llama "Un hogar lejos de Homero" y, una vez más, Los Simpson sirven para pintar una escena de la vida real: el mundo del sexo por Internet vive al lado de tu puerta. O incluso en tu misma casa.

En general, cuando se habla sobre el impacto de la tecnología en la interacción social, las posiciones pivotean en dos extremos: la tecnología nos permite comunicarnos de manera eficaz o nos engaña con la ilusión de intimidad. Sin embargo, hay un espacio en la comunicación virtual que supera lo real. Y hasta para algunos se trata de una instancia elevada: la carne sobre carne tiene reemplazo en ceros y unos.

"Arranqué en el 2013 porque una amiga publicó en un grupo de Facebook que estaba trabajando de eso. Yo ya me había metido a otros *chats*, pero para probar y sin saber que la gente pagaba por aquello. Pensaba que era solo para divertirse, como Chatroulette". La definición es de María Riot, actriz porno que pasó por el mundo de las *camgirls*. "Hay que dedicarle mucho tiempo y bastante esfuerzo", dice María, que encontró una salida laboral en esta manera de chatear y mostrarse.

María es argentina y desde el 2014 vive en Ámsterdam, Holanda. Tiene una piel del color del pan, ojos verdes, cabello liso y negro y largo y un aura de melancolía que la persigue. Las salas de *chats* y los videos eróticos le sirvieron para engordar su billetera y juntar plata para cumplir su sueño: ir al Primavera Sound de Barcelona y ver a los Pixies en vivo. Una vez allá, conoció a una pareja que filmaba videos para Internet, se metió en ese universo y ahora es una de las actrices en ascenso dentro de un subgénero vanguardista: el porno ético. ¿Qué es? Un espacio donde los actores y actrices son tratados con respeto e igualdad, se trabaja en ambientes sanos, seguros y consensuados, y los caché no son mezquinos. Podemos decir que ser *camgirl* fue su trampolín a la gloria.

Vale la pena mencionar que, si bien abundan los pagos, también existen portales que otorgan servicios de *webcams* gratuitos. Uno de ellos, probablemente el más conocido, es Cam4.com. A toda hora, miles de usuarios están regalando, mostrando y humedeciendo sus cuerpos en línea. Solo basta con entrar, escoger destino según los videos de un convoyado de *previews* y el devenir proveerá. Con la misma dinámica, Chatourbate.com (versión alternativa y genital de Chatroulette.com) ofrece cientos de anfitriones de todo el mundo. Al costado de la transmisión, una caja de *chat* para expresar deseos. En ambos casos, la palestra de posibilidades es infinita. Y ambas tienen sus versiones pagas.

En la página Webcamstartup.com ofrecen trabajo como sexter y *camgirl*. Dice la solicitada: "Ahora es posible que se les pague como a una performer sin siquiera tener que aparecer en cámara. Con el auge del sexting (ver recuadro) y el sexo telefónico se han creado redes que permiten aceptar textos y llamadas sin tener que dar su número telefónico". Y agrega: "Las llamadas telefónicas están conectadas a través de un tercero y la privacidad es una preocupación enorme de nuestra empresa. Aquí están las redes a las que puede inscribirse para empezar a hacer dinero con su móvil". El sitio propone conectar a posibles "modelos" con sitios que monetizan el tiempo. Hay opciones para las que prefieren mandar mensajitos y para las más osadas, que ofrecen shows. Asimismo, hay funciones abiertas, salas de *chats* públicas y privadas.

__PLEXUS

Sí, tengo más de 18 años. Clic. Una morocha explosiva se mueve al ritmo de un reggaetón. En su cama, una notebook. Muestra el culo y se pone el teclado entre las piernas. Escribe, balbucea, responde a vaya saber quién. Sus pezones oscuros se asoman entre los hilos de un brasier celeste. Amaga a bajárselo, vuelve a escribir. Muerde sus labios sabiendo que tiene el poder y, súbitamente, un cartel de pago rompe con la ilusión. Para continuar con el franeleo hacen falta dólares.

Otra. Una morocha de pelo largo vestida en un *catsuit* apretado espera paciente la acción. Se relame, pierde la vista por fuera del foco. Se estira en su cama y espera. Te espera. Otra más. Primer plano de un culo entangado. Asoma el rojo cobrizo de un cabello de ángel. De fondo, "I'm not afraid", de Eminem. Izquierda, derecha, izquierda, derecha: las nalgas se mueven y tientan. No muestra la cara, no le está haciendo falta.

¿Qué es una *camgirl*? En castellano, una modelo de cámara web (existen los "*camboy*", también. En general, "*webcam model*" y despectivamente, "*camwhore*" o "*cam-slut*"). Se trata es un individuo que presta servicios sexuales en Internet con una *webcam*, por lo general medidos en créditos contados a su vez en minutos, a cambio de dinero o bienes. Nacen en la década del 90 con el furor de Internet y,







MAGNATE. György Gattyán es el dueño de LiveJasmin, la comunidad de videochat más grande -y rentable- del mundo. Fundó la compañía en 2001 y hoy es el hombre más rico de Hungría, según la revista Forbes.

originalmente, transmitían su vida las 24 horas del día.
En la cima de los *chats* eróticos se encuentra Live Jasmin, una plataforma que permite chatear con modelos de todo el mundo. En comparación a sitios similares, Live Jasmin tiene a las mujeres más potentes de la www. A su vez, funciona como proveedor: ofrece estructura para modelos freelance o estudios con varias chicas. Muchas trabajan desde sus casas y otras desde oficinas. Allí, entonces, están quienes viven de su trabajo y están quienes explotan el trabajo de los otros. En este mundo hay managers que manejan modelos y sueños que flotan entre hogares y cajeros automáticos.
Según Alexa.com -el sitio de estadísticas de Internet de Amazon-, Live Jasmin se encuentra entre los 300 sitios más frecuentados por día en todo Internet. Dicho de una forma bien sencilla, Live Jasmin recibe más visitas por día que todos los sites de todos los medios de comunicación argentinos juntos. Se calcula que cada segundo del día hay una media de 28.000 usuarios consultando este tipo de páginas online, solo en los Estados Unidos. Se trata de un empleo legal, siempre y cuando no implique la participación de menores. Viene al caso: la industria del sexo genera más del 30 % del tráfico de toda la red. Hasta se dice que, junto con el de las armas y las drogas, el porno es la industria que más dinero mueve en el mundo. Teniendo en cuenta los números, es una industria que genera más dinero que Hollywood. Una de las razones es el esquema estético: por acá los cuerpos no responden a ningún canon de belleza en particular. Al hueso: todas las representaciones de lo sexual tienen su público e impacto.
Live Jasmin tiene emplazadas sus oficinas principales en Luxemburgo (Avenida John F. Kennedy 44, Grand-Duchy of Luxemburg o, al menos, eso es lo que figura en su cosmopolita web). Está operado por la empresa Duodecad IT Service Luxemburg S.á.r.l., compañía responsable de sitios webs europeos, actividades de marketing, campañas de venta y contratos. A su vez, Duodecad es uno de los principales activos del Docler Holdig, cuyo dueño es el joven y excéntrico György Gattyán. Nacido en Budapest, en 2001 creó LiveJasmin, y desde entonces no ha parado de crecer y diversificarse, para llegar a ser, el año pasado, el hombre más rico de Hungría. Según la revista Forbes, tiene una fortuna personal de 6 mil millones de euros. Calcular el precio de su empresa –que gana entre 400 y 500 millones de euros cada año- es un poco más difícil: Luxemburgo es, en la jerga bursátil, un paraíso fiscal. Live Jasmin es, en esencia, la comunidad de *videochat* más visitada en el mundo entero. Pero es mucho más que eso. Ha desarrollado JasminTv, donde las *camgirls* más populares tienen sus propios

LAS WEBCAMS SON EN EL SEGMENTO CON **MAYOR ÍNDICE DE MONETIZACIÓN** DE LA INDUSTRIA DEL PORNO. LA TARIFA PROMEDIO RONDA LOS 4 DÓLARES POR MINUTO. **LIVEJASMIN** ASEGURA PAGARLES EL **30 %** DE LO RECAUDADO A LAS MODELOS PRINCIPIANTES, **Y HASTA UN 70 %** A LAS QUE MÁS CLICKS CONSIGUEN.

programas; y también se ha volcado hacia la producción de eventos y convenciones de entretenimiento para adultos. Jasmin tiene una posición central en el mercado. No solo es una de las empresas que más ha crecido en los últimos años, disputando terreno con el gigante Manwin (propiedad del alemán Fabian Thylman), sino que es uno de los anunciantes más importantes en la industria del porno. Las *webcams* se han convertido en el segmento con mayor índice de monetización de sus contenidos. La tarifa promedio ronda los 4 dólares por minuto en un show privado, y la mitad en un show semi-privado. LiveJasmin asegura pagarles el 30 % de lo recaudado a las modelos principiantes, y hasta un 70 % a las que más clicks consiguen.

Con 50 millones de usuarios registrados y visitas únicas que superan los 40 millones por día, Live Jasmin es todo un negocio. György Gattyan, por su parte, se ha ocupado de no quedarse quieto. Lejos quedó su oficina de garaje en los primeros tiempos. El Docler Holding cuenta con sedes en Los Ángeles, París, Budapest y Luxemburgo, y maneja compañías de servicios de Internet, tecnología de streaming, sociedades de inversión, plataformas de reserva en hoteles, y hasta una productora de cine: su última película es una comedia romántica y familiar protagonizada por la legendaria Gena Rowlands.

La *camgirl* "SweetPam4you" no tuvo una buena experiencia trabajando para Live Jasmin. "Tengo dinero ahí desde 2012 y jamás pude cobrar porque sus reglas son raras y cambian todo el tiempo". En su bio de Twitter –que ronda los 10 mil seguidores- asoma una advertencia: NSFW (not safe/suitable for work; es decir, no segura/apropiada para ver en el trabajo). Y unos datos fenotípicos: Big booty (culo grande) y latina. Sigue: "Te obligan a dar shows privados por 0,30 el minuto por X cantidad de horas y después te perdés un montón cuando salís del período de promoción. Por eso jamás llegué al pago mínimo y me fui a otro más productivo, je". Ahora empezó a vender sus videos en: Sweetpam4you.manyvids.com

—¿Y cómo te va con eso?

—Es un proyecto nuevo que me tiene entusiasmada, porque mis videos venden sin tener que estar conectada, lo que significa que gano dinero mientras duermo y tengo menos necesidad de conectarme.

A finales del 2011, Pam trabajaba como empleada administrativa, sus horarios no eran tan buenos y su sueldo, menos todavía. No se animaba a renunciar y, mientras juntaba fuerzas, buscaba un trabajo part-time. En lo posible, para realizar desde su casa por las mañanas y así salir de algunas deudas. La búsqueda comenzó a volverse estrecha y no encontró más que ofertas como revendedora de cosméticos y similares. A su juicio, nada prometedor. Así, navegando en Internet notó que había miles de anuncios buscando "chicas con *webcam* para trabajar desde casa". Prometían un sueldo de 3000 pesos la quincena, trabajando apenas unas horas al día. Justo el doble de lo que ella ganaba como administrativa a jornada completa.

Pam vive en pareja hace 6 años y, al comienzo de esta historia, no se animaba del todo a lanzarse a este tipo de trabajo. "Se lo planteé a mi pareja y llegamos a un acuerdo", comenta. Sin dejar su puesto laboral, se inscribió para probar suerte y a los dos meses pudo renunciar a su trabajo. "Si bien no eran los 3000 pesos por quincena que prometían, ganaba lo mismo o más que en mi trabajo normal y decidí ponerle todo a esto con la esperanza de que a futuro mis ganancias se multiplicasen". La situación cambiante la expuso: comenzó a tener ataques de pánico debido al stress que le generaba este nuevo escenario. "Cuando renuncié para ser una *camgirl* independiente, sentí una sensación de alivio tremenda". Y sus ataques de pánico desaparecieron paulatinamente.

La historia de María Riot es bastante similar. Una amiga suya trabajaba para una empresa con unas minioficinas en Palermo. Boxes blancos, itinerarios fijos, reglas internas: como un trabajo normal en el que los horarios eran de 7 a 14, de 12 a 21 o a la madrugada. Asimismo, aquella empresa trabajaba y proveía material para el site Naked.com. "Al principio era divertido y la idea de ganar plata por algo que haría gratis era lo mejor que me podía pasar. Pero con el paso de los días, era cada vez más difícil". La promesa por el dinero fuerte no se concretaba. "Los mismos estudios les pagan a las páginas para ubicar a sus modelos arriba del top ten para que los usuarios las vean primero". María dejó de trabajar allí porque se aburrió y porque ganaba poco. "En verano, una chica se desmayó del calor que hacía ahí adentro, porque con suerte teníamos un ventilador chico cada una". Su sueldo oscilaba entre los $10 y los $150 dólares diarios.

"Compré el diario y vi un aviso", dice Lorena Mexy, hoy actriz porno de la factoría de Víctor Maytland (el más prolífico director de pornografía nacional y popular). Antes, *camgirl*. Lorena es una mujer, pero podría ser otra cosa: una leona, un retruque bravo, un perfume francés. "Era en Lomas de Zamora y yo trabajaba para el mercado europeo. Ahí tenés que estar peinada, responder a tal peso y a tales características". Sucede que hay dos tipos de sex cam: las profesionales y las amateurs. Ambas pueden facturar pero incluso ahí también se cuela el espíritu empresarial. "Si querés ser profesional, tenés que estar perfecta", subraya. Confiesa que no trabajaba mucho pero aun así le rendía: le pagaban 4 dólares el minuto. "Si no facturás, perdés vos".

Lorena es estrella en el XXX argento. Protagoniza Follando por un sueño y Los Porno Adams y es una de las actrices más cotizadas del ámbito local. "Es raro porque en Internet, mientras más grande

SIGUE →

BAJOS INSTINTOS

___Disfrutar la vida sexual incluye incorporar la tecnología a su favor. Chats que vuelan, fotos que circulan, mentes que hierven. El sexting propone una dialéctica de intercambio entre soez, frío y salvaje. Sin embargo, en su condición de cibernético, el sexting se las arregla para proponer sexo seguro: no enchastra, no contagia ni embaraza.

****

Viajando en una ruta de carnalidad, una nueva entelequia abolla las yemas de los dedos: el sexting. ¿Por dónde va? El atractivo del sexting (contracción de “sex” y “texting”, anglicismo popularizado en la red) radica en crear un diálogo erótico entre dos o más personas y permitir que se comuniquen fantasías sexuales que no se atrevían a expresar en vivo. O que, a favor de la fantasía, estas terminen confluyendo a la distancia. A diferencia del porno (a la carta pero impersonal: uno no es del todo partícipe del hecho), sextear es personal. Hay alguien presente del otro lado, un interés que mantiene prendida la llama de la pasión. Vos te excitás con alguien y alguien se presta al juego con vos.

Breves, brutales, irresistibles y diabólicas eran las cartas sucias que el escritor James Joyce le enviaba a Nora Bernacle, su esposa. Es que hay algo en la palabra –en lo analógico, en lo cibernético- que otorga higiene, despersonalización y distancia, pero al mismo tiempo confianza: ahí decimos lo que jamás se nos escaparía en persona. La impunidad del celular o Internet invita a jugar sucio. La prisa nos vuelve secos, pero contundentes: “te la chupo”, “te la pongo”, “ponete”, “sacate”, “mostrame”, “¡vení!”. Los mensajes de texto e Internet simplifican las cosas.

En el mundo de la tecnología existen plataformas de SMS pre-pagos para mandarse mensajes hot. Así nació Dream Lover, un lugar para “hacer amigos y compañeros cibernéticos”. La plataforma no trata de proporcionar conexiones humanas sino de entablar vínculos virtualmente. Lauren Scherr, director de la compañía, le dijo a la revista Men’s Health que “hay un montón de soledad en el mundo, a veces la gente solo necesita un amigo”. Pero aquí no importa la máxima de Carlín Calvo y Pablo Rago: los amigos son amigos si están dispuestos a pagarse. Registrarse en Dream Lover es gratis pero se necesita de un cargo mensual que va de los 4 a los 77 dólares para su pleno ejercicio. Se paga el privilegio por chatear de la vida mundana con un total desconocido. Para algunos, este tipo de aplicación es un entrenamiento para el amor. Para otros, una forma de sentirse menos solos.

Por caso, extendiéndose en la laguna sapiencial del cachondeo cibernético, hay una comunidad de sexting para usuarios de Android mayores de 21 años. Se llama Arousr y, según garantiza su página, “es un lugar seguro donde los adultos pueden contactarse con otros adultos que consienten en charlar, intercambiar fotos y participar en sesiones de videollamada en smartphone, computadora o tablet”.

Se sabe pero nunca está de más aclarar que hay casos donde la justicia actúa de manera insólita. Como en Carolina del Norte, donde una pareja de jóvenes de 16 años se intercambiaba fotos eróticas después de prender fuego sus celulares. No había evidencia de acoso. Hubo una interpretación demasiado literal de la ley: ambos estaban distribuyendo material pornográfico infantil. Finalmente, fueron puestos en libertad condicional por un año. Sucede que las leyes fueron plantadas antes de Internet y estas no contemplan las indiscreciones juveniles. A partir de esto, 20 estados norteamericanos tomaron posición sobre el sexting: han adoptado sus leyes destinadas a abordar al sexting juvenil proporcionando una gama de respuestas según trate el caso. Las represalias van desde borrar las imágenes hasta prestar servicios comunitarios.

En Argentina podemos rastrear algunos antecedentes análogos a los chats y videos eróticos. Durante los años noventa, la mediática Silvia Suller tuvo un 0-800 donde la gente llamaba para endulzarse la oreja. En esa lógica podría entrar el correo de la famosa revista Sex Humor donde se intercambiaban mensajes, comunicados y fluidos. Más adelante llegaría la democracia de Internet y las salas de chats funcionarían como caldo de cultivo de una sexualidad que solo conocía sobre lo fáctico. También, durante fines de los ochenta, haría lo suyo Mario Pergolini en la Rock and Pop pasando al aire mensajes de gente hirviendo y rastreando teléfonos y direcciones de correo postal. Las fábulas y el sexo no tienen época, lugar ni circunstancia.

sos, más laburás". Según su visión y teoría, el morbo asociado a la edad es un valor. Sostiene: "Trabajaba con una vieja de 50 y pico y era la que más laburaba. Ahí había desde pendejas de 18 hasta de la edad de ella". La condición fundamental para trabajar internacionalmente es saber hablar en inglés. Y el poder, por más dialéctica que exista, siempre es de ellas.

Hay historias de usuarios que se enamoran de las modelos. Amores imposibles, asimétricos, histéricos, no correspondidos. El dinero gira, se transfiere y viaja de país en país. En forma de pago, dádiva o mimo generoso. Y el público, a groso modo, responde a una sola característica: se trata, en su mayoría, de varones adultos. No hay oficios predominantes pero sí algunas tendencias: los oficinistas son los que circulan con más intensidad. Sin embargo, por las salas pululan desde jugadores de fútbol hasta mecánicos automotores. "Es un trabajo muy mental, es mucho desgaste: tenés que chatear con mucha gente a la vez", agrega Mexy.

Como en todo juego, hay reglas a cumplir. Aquí está prohibida la zoofilia, el incesto y la pedofilia. Más atropellada que provocadora, Lorena tiene una anécdota al respecto: "Una vez me bannearon porque mostré el cuarto de mi hija. Yo no sabía eso. Me subí a una hamaca y me hamaqué". También, hay modos de comportamiento según la idiosincrasia de cada público. Los norteamericanos buscan frecuentemente lograr el desnudo inmediato. El público latino quiere resolver fantasías. Los españoles flipan con the girl next door. Y entre los pagos, alguna cuestión curiosa: en Navidad o Año Nuevo, los estudios les duplican el sueldo a sus modelos. Acompañar en festividades especiales es el súmmum de este oficio.

Entre las modalidades de uso de las salas de *chats* y videos eróticos hay una competencia llamada "piso". Allí, cada modelo compite haciendo lo que más le plazca para llamar la atención. El público se mete, paga por el evento y disfruta un show en vivo. La que más créditos recauda (la moneda virtual de estas plataformas), se lleva un suculento premio en dólares. Y aquí, como en el rating, se premia la cantidad y el tiempo de atención. Alguna vez, Lorena Mexy ganó uno de estos premios -1000 euros- en un show vestida de la Beatrix Kiddo de Kill Bill –el huesudo e hiperninja personaje de la sensual Uma Thurman- introduciéndose un catalejo en su vagina.

__NEXUS

Gran parte del público utiliza el sexting para hablar chancho con sus parejas o para calentarse con algún ajeno, pero otros, por caso, utilizan las salas de *chats* eróticos simplemente para hablar. No hay psicólogos ni amigos, pero aquí también cotiza fuerte la "hora oreja": como en la prostitución, prestarse a escuchar es un valor que se paga.

Fernanda tiene un alias -Mafufu Sejmet-, es mexicana, estudia arte y desde hace un año trabaja como *camgirl*. Tiene los labios anchos, suele pintárselos de oscuro –negro o violeta- y tiene rasgos orientales. "Ha sido una cosa superfácil, no tengo problemas en mostrar nada de mí". Se anotó en una página (MyFreeCams.com donde un show diario vale unos 200 dólares), le mandaron una tarjeta, le pagan en dólares y así vive, según dice, "sin ninguna complicación". Delante de la cámara, Fernanda –Mafufu- muestra su verdadera personalidad, no se falsea y eso es lo que seduce a sus clientes. Muchas personas, incluso, le pagan dinero para que les hable sobre arte o les pinte. Ser uno: eso es identidad. No ser otro: eso también es identidad. Y, a veces, cuando amerita, le piden que asome algo de piel. También, a la sazón, recibe muchos regalos. Entre las cosas más extrañas que ligó fueron unas muletas y unas vendas. ¿Qué? Sí, un hombre le sugirió que las use para calentarse. "Igual se me hizo bastante normal entre todos los personajes que están ahí". El menú cotidiano consiste en mostrar sus partes por separado. Cada parte de su cuerpo tiene un precio. Nunca le pasó el teléfono a ninguno de sus clientes.

María Riot abandonó el mundo de las *webcams* porque, además de lo económico, no le representaba ningún desafío artístico. A ella la conmueve el cine con mensaje. "Hay que dedicarle mucho tiempo y bastantes esfuerzos, como estar todo el día conectada, siempre sonriente, ser simpática con todos los que se conectan… incluso sabiendo que de 50, solo uno pagará". Al contrario de lo que muchos creen, el mundo de las *camgirls* es sacrificado.

En el caso de Pam, cuando se metió, creía que mientras más hardcore fueran sus shows, más público tendría. Con la experiencia fue aprendiendo que sugerir es mejor que mostrar. La tensión sexual se alimenta de la espera. "Tengo clientes de todas las edades, desde chicos de 20 hasta adultos mayores. Algunos tienen novia o son casados y se conectan mientras la esposa duerme o desde el trabajo. Otros son solteros, chicos tímidos, un poco de todo". Pam ofrece ahora un estilo más bien "dulce" y juega con sus propios límites: solo hace aquello en lo que se siente cómoda. Empezó ganando 2000 pesos por mes, pero en los últimos tiempos ha llegado a hacer 3000 dólares en una quincena.

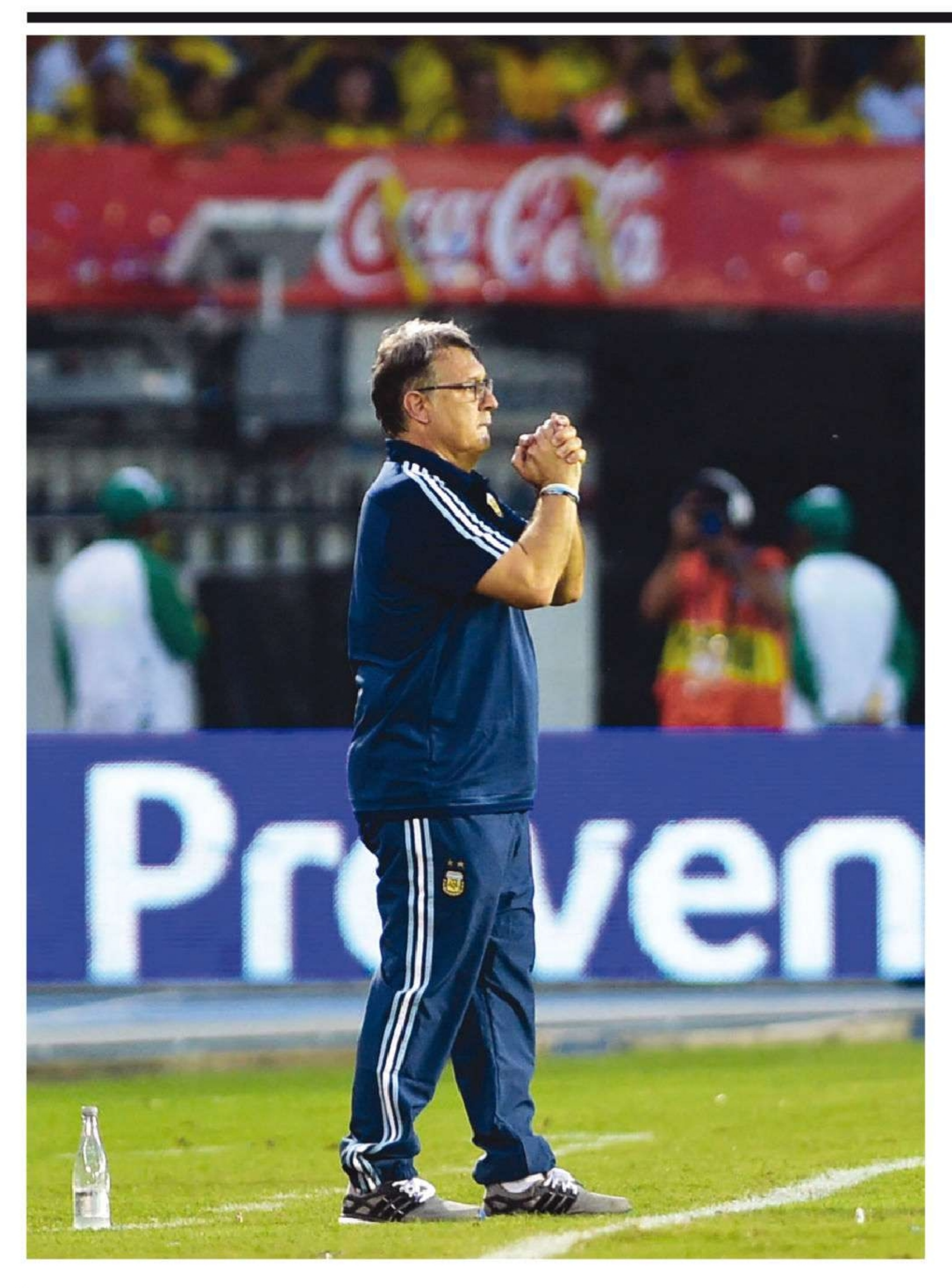
"Pasás 24 horas del día como mirándote al espejo", comenta Mexy y tiene razón. La cámara es acción y adicción. Es un reverso ególatra que otorga y devuelve: las modelos dan, pero también reciben. "Los *chats* eróticos son más comunes de lo que la gente cree", suma Mafufu. Y mientras una mano cachetea un culo, una camgirl desliza un secreto: "¿Te puedo contar algo? Amo que todo el mundo me mire".

El documental Cam Girlz, dirigido por Sean Dunne, muestra la intimidad de un puñado de chicas dedicadas al mundo de las *webcam* eróticas y el parloteo caliente. "¿Qué puedo hacer por vos?", pregunta –e insinúa- otra. Y si algo queda claro es que en estas metodologías, hay conexión emocional. Incluso, es probable que por ahí radique su verdadero plusvalor. La noción de su sentido. Su todo.

—¿Qué busca la gente cuando las busca?

—Los clientes buscan algo más que una cara bonita o un cuerpo perfecto –dice Pam-, ellos buscan interacción. De lo contrario, estarían en cualquier otra página mirando películas porno y no, están con nosotras.

— FIN —


Coca-Cola
Proven

UNA HISTORIA CON **FINAL FELIZ**

Más allá de algunos vaivenes, con la herida de la Copa América aún en proceso de cicatrización y sobreviviendo a la lesión del mejor jugador del mundo en el comienzo del ciclo eliminatorio, el cierre de año del seleccionado argentino dejó cuatro puntos en sus duelos ante Brasil y Colombia y, fundamentalmente, un sabor de boca tan agradable como esperanzador.

Ese abrazo de todo el grupo luego del triunfo en Bogotá, merecido en el juego y austero en el resultado, fue la confirmación de que los intérpretes sostienen el modelo y que la idea tiene el poder enorme del convencimiento.

Si el exitismo de un país como el nuestro, incapaz de valorar los procesos y solo acomodar el discurso a partir del resultado, quedó expresado como nunca en la escasa valoración que se hizo de los dos subcampeonatos, es dable decir que la imagen y la expectativa de triunfo no era la misma en sendas competencias.

Ambas derrotas tuvieron en esencia a los mismos nombres adentro del campo, pero el traspié ante Chile en la final continental le dejó una parte de la responsabilidad demasiado grande a Gerardo Martino. Si algo había reconectado a la gente con el equipo, era su estilo. Si algo invitaba a ver jugar a la Selección, era su idea y su respeto por la estética, el juego pulcro y su saludable intención de protagonismo. La desaparición inoportuna de estos valores en la final ante el conjunto local fue directamente proporcional a la decepción de los hinchas.

Texto Román Iutch
Foto AFP

LOS TEMBLORES PRODUCIDOS POR LA ESCASEZ DE TRIUNFOS HICIERON SONAR LA ALARMA, PERO LA VICTORIA EN COLOMBIA RATIFICÓ LAS POSIBILIDADES DE UN GRAN GRUPO. MARTINO ESPERA SU HORA DE CONSAGRACIÓN.

El problema no fue solo la caída, sino también la pérdida de las formas y los trazos más esenciales de la obra.

La lesión de Messi, sumada a la de Agüero y más tarde la de Tévez menguaron drásticamente la dotación ofensiva del equipo y la floja prestación ante Ecuador y Paraguay produjo la aparición de palabras demasiado peligrosas como “inestabilidad”, “ansiedad” y “dudas”. Ante la urgencia general por enderezar el barco, independientemente de suponer que el equipo terminaría obteniendo la clasificación para Rusia 2018 más allá de este inicio con sobresaltos, era necesario para Martino en especial, pero también para algunos jugadores, recomponer el vínculo e iniciar la reconciliación.

Con algunas saludables muestras de evolución, la igualdad ante Brasil dejó gusto a poco pero ya marcó un estado de rebeldía evidente.

El partido contra Colombia fue el mejor cierre posible y dejó una victoria absoluta, en un escenario que, revisando el pasado, se ha transformado en el mejor trampolín para relanzar a los conjuntos argentinos a mejores escenarios a futuro.

A la hora de la verdad, el carácter siempre aparece. En el momento de aportar ese plus tan necesario, el gen competitivo del jugador argentino siempre dice presente. Sin apartarse del libreto original y con Biglia y Banega como bastoneros, la orquesta funcionó en armonía y la melodía sonó tan afinada como en los buenos viejos tiempos. Reemplazando a individualidades muy desequilibrantes, el todo estuvo por encima de la suma de las partes, el equipo respondió fiel a la idea y recuperó viejas sensaciones.

El triunfo trajo alegría y aunque el entrenador exhibía su fortaleza en los tiempos de tormenta, también una buena dosis de alivio.

Para Navidad, podemos pedir para 2016 a un Messi tan saludable como el que ya se ve en su retorno a las canchas, y desde su influjo a un equipo que suelte amarras de manera definitiva. Rusia todavía está demasiado lejos, por eso vale la pena seguir subiendo la escalera de forma prolija. Afortunadamente, el equipo ya comenzó a tomar impulso.



Arte moderno

Rachel Harris es artista plástica, y ha dejado su marca en la escena cultural de Los Ángeles. En sus obras se ve sensualidad y silencio; suavidad y aspereza; cambio y continuidad. Como su cuerpo, terso y misterioso, severo y celestial. Rachel es musa y concreción. Un arte infernal.















Star Wars / Cine



EL DESPERTAR DE LA FUERZA

El estreno más esperado del año, que promete romper records de audiencia en todo el mundo, finalmente ha llegado. El 17 de diciembre comienza la ¿última? tríada de la mitología de ciencia ficción más grande de todos los tiempos.

Hace mucho tiempo en una galaxia muy, muy lejana, un talentoso y joven director de cine encaró a sus 30 años un proyecto tan ambicioso como invendible. No solo se animó a imaginar un universo, sino a convertirlo en imagen y movimiento, en una saga que, para incredulidad de los grandes estudios de Hollywood, comenzaría en el episodio número 4. George Lucas es una de las figuras más importantes de la cultura globalizada del siglo XX y ese título se lo debe al trabajo puesto en "La guerra de las galaxias". Este mes estrena una nueva entega de esta gran historia, pero donde Lucas ya solo figura como consultor creativo. En 2012 le vendió su compañía Lucasfilms a Disney, y junto con ella los derechos de la saga, lo cual significó un golpe agridulce para los fanáticos: veremos Star Wars hasta en la sopa los próximos diez años; pero, ¿será lo mismo?

J. J. Abrams, la mente detrás de "Lost", es el director y guionista principal de la nueva "Star Wars", y quien será el responsable máximo de su éxito o fracaso. Para inclinar la balanza a su favor ayuda que las principales estrellas de la saga original, Harrison Ford, Mark Hamill y Carrie Fisher, vuelvan a interpretar a sus míticos personajes Han Solo, Luke Skywalker y la Princesa Leia, respectivamente. Aquello ya asegura un buen espectáculo, además de la calidad de la imagen que dejan traslucir los tráilers del film, con texturas casi vintage y efectos especiales de gran vuelo. Resulte lo que resulte, nunca viene mal sentarse a leer esas letras amarillas y en ascenso acompañadas de la brillante composición del enorme John Williams. Que la fuerza nos siga acompañando.



Tres

Los episodios 8 y 9 se estrenarán en 2017 y 2019, con dirección de Rian Johnson y Colin Trevorrow, respectivamente. Pero en 2016 estrenará el primer spin off, titulado "Rogue one". Se trata de una serie de historias paralelas en el universo de Star Wars, etiquetadas bajo el sello "Anthology".



Macbeth

Guión: Jacob Koskoff sobre el clásico de William Shakespeare
Dirección: Justin Kurzel
Con: Michael Fassbender, David Thewlis y Marion Cotillard

Nunca fue fácil adaptar a Shakespeare al cine. Semejante vuelo de lenguaje parece opacar una decisión visual. No es este el caso. La película del joven y talentoso director australiano Justin Kurzel es potente y permite el despliegue eminentemente físico de Fassbender y Cotillard, que cumplen con dos grandes actuaciones.



Spotlight

Guión y dirección: Thomas McCarthy
Con: Michael Keaton, Rachel McAdams, Mark Ruffalo, John Slattery

Sin estreno programado en Argentina, esta película cuenta la investigación de los periodistas del Boston Globe, quienes a principios de los 2000 (en la sección "Spotlight"), develaron el escándalo de abusos sexuales cometidos por sacerdotes en los Estados Unidos. Aquella investigación derivó en la dimisión del Cardenal Bernard Law, acusado de encubrir los hechos. Buenas actuaciones y nucleos emocionales potentes en este drama periodístico.

Julia Roberts y Nicole Kidman protagonizan la adaptación de "El secreto de sus ojos"



EL SECRETO DE SU OSCAR

LLEGA LA ESPERADA ADAPTACIÓN HOLLYWOODENSE DE LA PELÍCULA DE JUAN JOSÉ CAMPANELLA QUE GANÓ EL PREMIO DE LA ACADEMIA EN 2010. UN ELENCO TAQUILLERO, UNA FÓRMULA PROBADA Y UN MODELO QUE SE CONSOLIDA CADA VEZ MÁS.

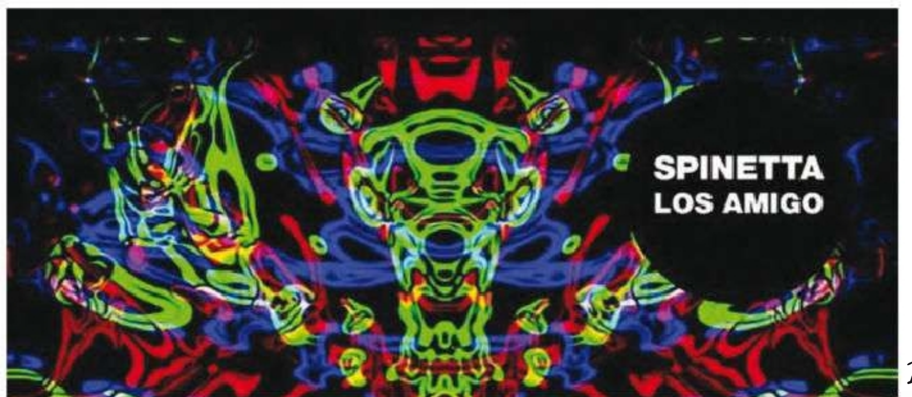
¿Alguna vez se preguntó por qué Hollywood queda en Hollywood? La primera razón es el agradable clima. La segunda, la propiedad intelectual. Es una historia interesante. Resulta que a principios del siglo XX el tan genio como avaro Thomas Alva Edison había patentado el cinematógrafo, y cobraba fortunas en royalties a quien usufructuara "su" invento. Y así fue que muchos estudios decidieron mudarse al casi recóndito suroeste de los Estados Unidos, para filmar tranquilos, lejos de las garras de los abogados de Thomas Alva. Hollywood debería filmar su propia película: "Hollywood y los derechos". Traemos la cuestión aquí porque el estreno de la adaptación de la película de Campanella es una muestra de una tendencia que crece (y cada vez más) en la forma de producir cine industrial: si debemos invertir millones de dólares en un proyecto, ¿por qué no hacerlo en uno que ya haya sido probado? De un tiempo a esta parte han proliferado las adaptaciones de películas extranjeras exitosas. Y aquello tiene una razón de simple eficiencia: los costos de los derechos de una película no son mayores a los de un guión, que, por su parte, no ha demostrado ser un éxito de taquilla. Basten dos ejemplos: "Los infiltrados" (2006) de Martin Scorsese, es la adaptación de la hongkonesa "Infernal affairs" (2002); "Oldboy" de Spike Lee, es la adaptación de su homónima coreana, un éxito de taquilla en 2003. "The secret in their eyes" repite la misma fórmula de estos dos ejemplos, con un elenco de peso: Julia Roberts en el papel de Pablo Rago; Nicole Kidman en el de Soledad Villamil; Chiwetel Ejiofor en el de Ricardo Darín. La versión norteamericana de la película prescindirá del contexto político, decisivo en el éxito de la original. Como sea, es una buena noticia para la expansión del cine argentino, que sigue subiendo escalones a nivel mundial.



Secretos de una obsesión

Guión: Juan José Campanella y Eduardo Sacheri
Dirección: Billy Ray // Con: Julia Roberts, Nicole Kidman y Chiwetel Ejiofor

Dato PLAYBOY. *El primer caso de una "adaptación" hollywoodense de una película argentina es "K-Pax". Protagonizada por Kevin Spacey y Jeff Bridges, ha sido denunciada por Eliseo Subiela por plagiar su "Hombre mirando al sudeste". Y viendo ambas, le sobran los motivos.*



Disco

MAÑANA ES MEJOR

Los amigo// Luis Alberto Spinetta// Sony Music

Poco tiempo antes de su dolorosa muerte, Luis Alberto Spinetta grabó una serie de zapadas y proyectos de canciones con el bajista Daniel Ferrón y su ex compañero de Almendra, el baterista Rodolfo García. A aquel trío, Spinetta le había puesto el nombre de "Los amigo" (sin "s") y, de allí, el título del disco. Los cuatro hijos del Flaco (Catarina, Vera, Emmanuel y Valentino) consensuaron las decisiones de la edición según lo que, imaginaron, habría elegido su padre: arreglos de cuerdas de la Kashmir Orquesta (en "Iris"); teclados del Mono Fontana (en "Bagualerita"); y la mezcla y masterización a cargo de Mariano López. Una ilustración del propio Spinetta es la tapa del disco, que en su libro interno también contiene algunos de sus dibujos. Las ocho canciones del disco bordean caminos jazzísticos, y a primera oída se destacan tres: "Iris", "Canción del lugar" y "Bagualerita". Si bien póstumo (con las contradicciones que aquello implica), este nuevo álbum trae al público una porción más de la vastísima obra de este genio de la cultura argentina. Dale gracias.



LA BESTIA BEBÉ //

Jungla de metal 2

Discos Laptra

Canciones de amor, de barrio, de adolescentes, de películas de acción. La épica intimista del indie nacional tiene en La bestia bebé a uno de sus mejores representantes, a caballo del éxito de El mató a un policía motorizado. Los muy buenos arreglos de guitarra y batería hacen de estas melodías de cancha unas muy buenas canciones. Vale la pena escuchar este, su segundo disco.

METEOROS //

Meteoros

Sony Music

El primer supergrupo pop del que la Argentina tenga memoria forma con el híper productor y emblema de los Abuelos "Cachorro" López; Ale Sergi de Miranda; Julieta Venegas; y Didi Gutman, el ex Brazilian Girls que tocó con Spinetta y Cerati, entre otros. Pop para todos y todas en este disco de canciones dulces, bien hechas y con el sonido de la factoría Cachorro.

ADELLE//

25

XL Recordings

Como sus primeros dos discos, 19 y 21, el tercero también lleva la cuenta de su edad, lo cual es bastante notable. Con tan solo 25 años, la británica es una de las voces más consolidadas del pop mundial, admirada por sus pares y por varios millones de fans. Los dos primeros cortes del disco, "Hello" y "When we where young", son grandes canciones.



David Gilmour

Día: 18 de diciembre
Lugar: Hipódromo de San Isidro
Entradas: Desde $ 810 en fullticket.com

El ex guitarrista de Pink Floyd tocará por primera vez en Buenos Aires, en el marco del "Rattle that lock tour", la gira por la que tocará también en Brasil y que lleva el título de su último álbum de estudio. Será una gran oportunidad para ver a esta leyenda del rock británico, quien además estará acompañado por dos ex Floyd: Guy Patt y Jon Carin.



Morrissey

Día: 9 y 10 de diciembre
Lugar: Teatro Ópera Allianz (9) y Luna Park (10)
Entradas: Desde $ 600 en Ticketek.com

Con su último disco aún fresco (*World peace is none of your business*), el ex The Smiths regresa a la Argentina para dar un show donde repasará toda su carrera. Este ícono de la New Wave, y del rock en general, había tocado por última vez en 2012 en el país. Sus numerosos fanáticos lo esperan ansiosamente.

¿CAMBIEMOS?

Un libro de fin de ciclo en tiempos de cambios, con discusiones aún no saldadas, que sus autores no pretenden solucionar, sino más bien expandir, diseccionar, comprender. La pregunta central que se hacen (Edi Zunino, director de la revista Noticias y autor de dos libros sobre la política de medios durante el kirchnerismo; y Carlos Russo, ex Editor General de perfil.com y la Revista Caras, además de Prosecretario de redacción del diario Perfil) es por la famosa "grieta". Un primer rastreo pone a Jorge Lanata como el inventor de la fórmula. El periodista ya había utilizado el concepto para referirse a la Dictadura y a la crisis del 2001, pero quizás incomprensiblemente, cuando más prendió, fue cuando lo volvió a utilizar en su discurso durante la entrega de los premios Martín Fierro de 2013. La "grieta" fue la palabra que cerró el sentido sobre lo que algunos, antes, habían llamado "el negocio del país dividido". La argentina kirchnerista pos "crisis del campo" en 2008, se dividió entre quienes venían "bancando este proyecto" y quienes se opusieron a él, desatando todo tipo de conflictos, alguna de cuyas dimensiones más determinantes venían de larga data.

Con entrevistados de diversa procedencia y orientación política (desde Beatriz Sarlo hasta José Pablo Feinmann, pasando por Carlos Pagni, Franco Macri, José Luis Manzano y Daniel Scioli), la pregunta por la grieta transcurre por diversos distritos de la vida argentina en sociedad. "Cerrar la grieta" ha sido una de las principales promesas de campaña, aunque debe decirse que profesada con variables grados de hipocresía. Como sea, la discusión por la grieta será tan urgente como perenne mientras los problemas centrales del país permanezcan irresueltos. Aquello, también, parece decir este libro.



CERRAR LA GRIETA
Edi Zunino y Carlos Russo _ Sudamericana _ $ 269



Cuerpo a tierra

Martín Kohan _ Eterna Cadencia $ 175

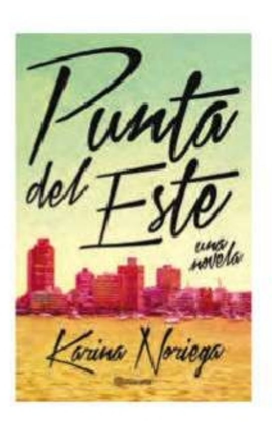
El cuento fue el género predilecto de la nación durante muchos años, porque fue el género predilecto de Borges, y porque fue el género predilecto de los que, justamente, leyeron a Borges. Martín Kohan volvió a los cuentos y a enredarse de nuevo con la tradición literaria argentina (ficcionalizar, de nuevo, y eficazmente, la relación entre Cruz y Fierro; abordar, también, la barbarie en un nuevo "matadero"), y en ese camino dejó una muy buena colección de relatos. La Argentina, la gran obsesión del autor, se muestra de nuevo, y distinta, "viciada de hostilidad" (como se dice en el texto que da nombre al libro) y de amor.

EL ROCK NACIÓ MAL

Una edición especial, grande, pesada, bien impresa, un objeto atractivo. Y además, un gran libro, que reconstruye la maravillosa historia del rock nacional. "¿Acaso no pareció por momentos que éramos extranjeros todos?" se pregunta Luis Alberto Spinetta en su introducción de 1986, previa a la salida de la primera versión de este libro, en 1987. Esta nueva edición ampliada y corregida no sólo tiene casi dos décadas más de historia para contar, sino que completa con más testimonios aquella épica de los primeros rockeros. Aquellos jóvenes "extranjeros" que con el paso del tiempo, decisivos cambios en el mercado, decisiones y tensiones políticas, y también un ímpetu arrollador, forjaron una tradición. Alguno de los padres ya ha tristemente muerto, y algunos de sus hijos se animaron incluso a desafiarla, consolidándola aún más. En este libro-enciclopedia, contados todos los años entre 1964 y 2014, pueden verse esos diálogos, esas tensiones, esa evolución, esa construcción de una identidad tan heterogénea, tan vivaz, que a la vez respeta cánones más o menos estables.



50 AÑOS DE ROCK EN ARGENTINA
Marcelo Fernández Bitar
Sudamericana _ $ 499



Punta del Este

Karina Noriega _ Planeta _ $ 209

Esta novela ligera, legible, entretenida, de la periodista Karina Noriega habla de la impostura. Lo que vemos en las revistas todos los veranos desfila en aquella playa tan extranjera como argentina, esa playa VIP, que siempre dice tanto de todos, incluso de los que nunca pudieron ni podrán pisarla. La educación sentimental de muchas minorías relatada con una frivolidad que se hace cargo de tal cosa, y sin embargo la expone.



Elemental, Watson

Sherlock Holmes es definitivamente el investigador más famoso de la historia de occidente, y desde que Sir Arthur Conan Doyle lo concibió para su novela de 1987 publicada en el anuario de Beeton Christmas, *Estudio en escarlata,* no ha parado de renovarse. Un mismo personaje y una colección de historias que se cuentan de generación en generación, sin perder asombro. La serie *House* es probablemente el proyecto alternativo más interesante y eficaz que disparó el legendario personaje, pero se trata de una inspiración; no es estrictamente una adaptación actual de los relatos. La BBC decidió hacer eso mismo en 2010, con la premisa básica de llevar las historias originales a los tiempos modernos. El resultado fue Sherlock, con Benedict Cumberbacht en el papel de Holmes y Martin Freeman en el del Dr. Watson, y desde que se estrenó, el consenso de quienes la vieron dicta que es realmente buena.

Ya lleva nueve capítulos divididos en tres temporadas, la última de las cuales se emitió durante 2014. Y mientras los fanáticos esperaban por el anuncio de la cuarta, se conoció la noticia de que el primero de enero de 2016 se estrenará el especial de navidad "La novia abominable". Lo particular del episodio es que transcurre en 1890, con el desafío de adecuar un estilo y una estética que asume lo tecnológico como parte de aquella actualización de la que hablábamos, a un contexto diferente. Las actuaciones de Cumberbacht y Freeman ya han demostrado su buena química y carisma, y entrando en el terreno indeseable de la competencia, le ganan a la dupla Downey Jr.-Law, en las películas de Guy Ritchie.



Netflix argentino

Ya está disponible para suscripción y uso la nueva plataforma Odeón, que ofrece películas y series argentinas *on demand* vía internet y, al menos por el momento, de forma gratuita. Se trata de un proyecto desarrollado de manera conjunta por el INCAA y el sistema ARSAT, en el cual el satélite nacional será el encargado del almacenamiento y la transmisión de los contenidos. Desde *Esperando la carroza* hasta la serie *Historia de un clan* y la película de Lucrecia Martel *La ciénaga*, se podrán ver variados y muy buenos contenidos audiovisuales.



El mundo desde abajo

El programa conducido por Sebastián Wainraich y Julieta Pink va por su tercera temporada, que acaba de comenzar a emitirse por TBS, los sábados a las 24. Formato Late Night Show, con entrevistas, música en vivo, sesiones dosificadas de stand up y sketches. El mismo equipo de "Metro y medio" (el programa diario de la segunda tarde de FM Metro 95.1) tiene su versión televisiva, en uno de los mejores intentos por emular el género hegemónico de la televisión norteamericana en vivo.



SUPER CEREBRO

La mente está de moda en la Argentina, y uno de sus principales responsables es el neurólogo Facundo Manes, cuyo libro "Usar el cerebro" (Planeta; 2014) sigue batiendo récords de ventas. Discovery Channel presenta una serie de capítulos donde Manes expone sus principales conceptos. A través de entrevistas, experimentos y consejos prácticos, indaga en el funcionamiento del cerebro para mejorar sus (nuestras) capacidades. Miércoles a las 21, en Discovery Channel.



VOLVER A JAPÓN

Ya pasaron 19 años de aquella noche en el estadio nacional de Tokyo, cuando el River de Ramón no pudo contra la Juventus de Marcello Lippi. Cuando, con gol de Alex Del Piero, el equipo millonario no pudo repetir lo conseguido 10 años antes por ese gran equipo conducido por los pies del "Beto" Alonso. Los tiempos han cambiado, y la "Copa intercontinental" se transformó en "Mundial de clubes". Pero Japón vuelve a ser el territorio a conquistar, con toda aquella liturgia del madrugar. En esta oportunidad, el equipo de Gallardo viene golpeado, pero ha demostrado su temple en las instancias que superó para llegar hasta aquí. River juega el miércoles 16 de diciembre a las 7.30 (hora argentina) con rival a definir. Y en caso de ganar, jugará (muy probablemente) contra el Barcelona de Messi, el domingo 20 de diciembre, también a las 7.30. Transmite la TV Pública.



CORRER Y BAILAR

Auspiciado por Metro 95.1, se trata de un evento que combina el running con la música (tal como dice el título). Un circuito y distancia recreativos, exclusivo para mujeres, aunque los hombres quedan habilitados para disfrutar de la otra parte del evento: la música. Tocan Poncho, Zuker, Festa Bros, DJ Paul y Jimena Blizniuk. Una salida-deportiva; un deporte con aires de fiesta. El 12 de diciembre a las 18.30 en el Complejo Al Río de Vicente López.

agendate



VA POR ESO

El jueves 17 de diciembre, en Ciudad Cultural Konex, Alfredo Casero y los sobrevivientes de su troupe presentan "Cha3dmubi". Se trata de una serie de sketches en forma de película, que recuperan los originales de aquel gran programa que se emitió entre 1994 y 1997 (por ejemplo: una nueva convención de Batmans del Mercosur, con la participación de un Superman especial: Matías Alé). Casero, además de hacer de anfitrión y tocar en vivo, presenta su libro "Un perro con sombrero". Y lo acompañarán varias caras conocidas: Fabio Alberti, Lito Ming, Daniel Marín y Romina Sznaider, entre otros.



Feria Internacional de artesanías

Llega la décima edición de esta feria que reúne a artesanos de todo el país y del mundo en una semana. Del 3 al 8 de diciembre, en La Rural, se reunirán los telares norteños con los trabajos en madera de la Patagonia y las vasijas de barro del Cuzco. Las entradas se consiguen por sistema Ticketek.


LIVE ULTIMATELY
IMPORTED
FROM POLAND
Ultimat
Vodka
DISTILLED FROM
GRAIN AND POTATO
750ML
40% alc./vol
(80 PROOF)
IMPORTED BY
THE PATRÓN SPIRITS COMPANY
LAS VEGAS, NV 89118 USA

1. Sofía Zamolo disfrutó de un aperitivo en el restaurante peruano Sipan. **2.** María Carámbula, Rafael Spregelburd, Hernán Guerschuny, Sebastián Wainraich y Carla Peterson en el festejo por el fin de rodaje de "Una noche de amor", que tiene previsto su estreno en febrero de 2016 **3.** Ale Sergi y Juliana Gattas de Miranda, junto a Calu Rivero, en el festejo por los 25 años de FunTime. **4.** El Intendente de Lomas de Zamora, Martín Insaurralde, también asistió a la fiesta de FunTIme, junto a su novia, Jesica Cirio. **5.** Lara Pedroza y Felipe Colombo asistieron a la exclusiva fiesta de Stella Artois. **6.** Natalia Lafourcade visitó Buenos Aires y renovó su look con Oscar Fernández Roho.



1


2



3


4



5


6



EL TIEMPO NO PASA,

NO VEO LA HORA DE QUE LLEGUEN LAS VACACIONES

NO VEO LA HORA DE QUE LLEGUE EL SÁBADO

NO VEO LA HORA DE QUE LLEGUE MI RETIRO

Bruno Bauer 2015

¡NO VEO LA HORA!

SE ACUMULA.